

# 运城市“十四五” 文化旅游会展康养产业发展规划

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是山西省加快在转型发展上率先蹚出一条新路来，书写山西践行新时代中国特色社会主义新篇章的关键五年，也是运城市抢抓构建新发展格局机遇，开启文化和旅游融合发展、康养、会展协同发展新征程，全方位推动文化旅游会展康养高质量发展，建设知名文化旅游强市的重要五年。科学编制《运城市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》（以下简称《规划》）意义重大。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神为根本遵循，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，全面落实中央和省委省政府决策部署，重点阐明未来五年运城市文化旅游会展康养发展的总体思路、重点任务、方法路径和保障措施，推动四大产业在融合

发展的背景下实现高质量发展，用新理念探索新模式、以新作为蹚出新路子，积极投身全方位推进高质量发展的生动实践，确保在转型发展上率先蹚出一条新路来，谋划未来发展宏伟蓝图，奋力开启运城全面建设社会主义现代化新征程。

本规划期限为 2021-2025 年，远期展望至 2035 年。

# 目 录

第一章 “十三五”发展回顾.....	1
一、发展成就.....	1
二、存在问题.....	10
第二章 “十四五”发展环境.....	13
一、国内新形势.....	13
二、区域新环境.....	15
三、时势新挑战.....	16
四、发展新潜力.....	17
第三章 “十四五”总体要求.....	19
一、指导思想.....	19
二、基本原则.....	19
三、发展目标.....	20
第四章 打造中华文化遗产发展示范区.....	24
一、提高新时代社会文明程度.....	24
二、打造文化地标和精神标识.....	28
三、建设区域性文化艺术中心.....	31
四、强化文化遗产系统性保护.....	34
五、积极发展现代化文化产业.....	42

第五章 建设知名旅游强市.....	52
一、推进“五条绿色文化旅游走廊”建设.....	52
二、构筑强势的品牌影响.....	60
三、打造强劲的文旅项目.....	63
四、形成强大的产品实力.....	69
五、完善强盛的要素供给.....	74
六、实施强效的管理服务.....	80
第六章 建设黄河金三角会展中心城市.....	83
一、推进场馆建设，强化会展功能.....	83
二、发挥产业优势，做亮会展品牌.....	86
三、壮大市场主体，健全产业体系.....	91
四、完善培养体系，强化人才保障.....	93
五、强化管理服务，优化发展环境.....	94
第七章 建设特色显著的康养目的地.....	97
一、构建特色康养产品体系.....	97
二、建设康养产业发展载体.....	101
三、完善康养产业配套服务.....	107
四、加强康养市场主体培育.....	111
第八章 推进公共服务共建共享.....	113

一、健全公共文化服务体系.....	113
二、构建旅游公共服务体系.....	116
三、提升公共服务智慧水平.....	121
四、推动公共服务机制创新.....	123
第九章 搭建产业融合发展平台.....	124
一、规划引领，实现顶层设计融合.....	124
二、产业延展，推动产品业态融合.....	125
三、品牌整合，促进文旅营销融合.....	126
四、深化改革，完善文旅机制融合.....	128
第十章 实施保障.....	130
一、生态保障.....	130
二、政策保障.....	131
三、资金保障.....	132
四、人才保障.....	133
五、安全保障.....	134
附件：运城市“十四五”文化旅游会展康养建设项目表(2020-2025 年).....	136

# 第一章 “十三五”发展回顾

## 一、发展成就

“十三五”时期，运城市坚持以人民为中心的工作导向，以文化惠民主线，以推进全域旅游为抓手，基本建立现代公共文化服务体系、艺术创作、地方戏曲保护振兴取得突破、文化遗产保护利用向全省一流水平迈进，旅游服务提质升级，会展产业方兴未艾，康养产业初具规模，主动作为、务实奋进，不断为“在转型发展上率先走出一条新路”注入新动能。

### （一）文化事业繁荣向好

公共文化服务均等化建设全面推进。2018年，《运城市县级文化馆图书馆总分馆制建设方案》完成制定，运城成为山西省文化馆图书馆总分馆制试点单位。运城市共建成文化馆图书馆总馆13个，分馆136个，永济、万荣、平陆、垣曲4县完成数字图书馆建设，各县（市、区）总分馆制改革任务已基本完成。启动建设“河东书房”10座，提档升级基层综合文化服务中心204个，市群众艺术馆数字文化馆（手机APP）建成并投入使用。

人民群众精神文化生活持续改善。“我有拿手戏”群众文艺大展演活动深入人心，累计展演各类节目8000余个，基层演出

上万场，直接受益群众 500 余万人。“黄河鼓韵”山西省鼓乐大赛和“歌唱希望 放飞梦想”山西省农民工歌手展演活动等成为省级群众文化服务品牌活动。市群艺馆常年开展免费培训项目达 29 项，组建 40 余个艺术团队，学员达万余名。“送戏下乡”作为全省第一家由市级统一部署、统一实施的文化惠民工程，被省委宣传部和省文化厅作为典型在全省推广。五年来，共演出场次 12488 场，惠及基层群众 1000 余万人次。举办“四心剧场·天天有戏”活动，组织晋、陕、豫三省四市演出团体联盟演出，演出场次近 1500 场，举办文化“菊花奖”、新创剧目大赛等比赛，持续展示运城深厚的文化艺术氛围，丰富基层群众的精神文化生活。

优秀文化艺术精品成果不断涌现。五年来，共新创剧目 19 部，其中《风雨鹳雀楼》《大河之东》列入国家艺术资金资助项目，交响乐《关公颂》亮相国家大剧院，新创历史剧《枣儿谣》获得第十五届“杏花奖”优秀剧目奖和山西省“五个一工程”奖，《党的女儿》主演获得“杏花奖”表演奖，《铁面御史姚天福》获十六届“杏花奖”剧目、编剧、导演、音乐设计四项大奖，蒲剧电影《山村母亲》荣获第 25 届金鸡百花奖电影节优秀新片奖，在十三届世界民族电影节中获“最佳戏剧电影奖”和“文化交流

特别奉献奖”，主演景雪变获最佳女演员奖，红色经典剧目《党旗飘飘》被列入山西省 2020 年重点剧目扶持项目。与市委宣传部联合打造动漫电影《武圣关公》已于 2020 年全国上映。《六大文化掇英》《龙背上的古国》《在河东觅寻尧舜禹圣迹》《运城非遗国宝》《中外名人与河东》《在黄河金三角朝圣》等河东文化系列图书印刷出版。

文物保护利用水平切实提升。积极组织各县（市、区）申报国拨专项补助资金项目。顺利完成事业单位改革，成立正处级文物保护中心，进一步强化了文物工作队伍。持续开展文保单位的保护修缮，启动 4 个省级文物保护利用示范区创建工作。积极开展“文明守望工程”，目前已认领认养的市、县级文物保护单位共 28 处。积极配合开展文物考古调查勘探，垣曲北白鹅两周墓地考古发现入选“2020 年度国内十大考古新闻”。运城博物馆积极推出“运城戏曲文物展”等原创展览，开设网络直播公益讲座，打通博物馆与公众的“最后一公里”。积极配合国家文物局举办第二次全国高校考古实习工作座谈会，并承办西阴考古座谈会，为今后运城市文物保护工作奠定了坚实基础。

非物质文化遗产保护传承成果显著。完成第四批 96 名市级非遗项目代表性传承人认定、第五批 54 名省级非遗项目代表性

传承人推荐认定和评定，运城市省级非遗传承人达 187 名，稳居全省第一。完成第六批 42 个市级非物质文化遗产代表性项目名录申报，现有国家级非物质文化遗产代表性项目 26 项，省级 153 项，数量均居全省第一。完成第二批 16 个市级非遗传习所申报命名工作。做好“乡村文化记忆工程”，新建 5 个市级、13 个县级乡村文化记忆展馆。开展曲艺类抢救性记录工作，保存了 75 个濒临灭绝的传统曲目。出版《河东非遗国宝》《将运城非遗故事》《曲苑留韵》《乡愁乡风乡韵》等书籍。积极组织运城非遗项目参加中国农民丰收节、“一带一路晋疆情”援疆行活动、中国非遗博览会、山西非遗博览会、运城消费月、关公文化节非遗展等各种展览展示活动，绛州鼓乐《黄河船夫》荣获山西省非物质文化遗产博览会“盛世鼓舞”最佳节目奖。

## **（二）文化产业稳中有进**

文化产业交流方面，政府积极为文化企业搭台，组织宇达青铜、绛州澄泥砚、山西本命年等龙头企业参加深圳文博会、山西省文博会等活动，推动运城文化产品走向全国，走向世界。2016 年，成功举办运城市第三届文化“菊花奖”群众书画大赛暨黄河金三角书画展售大集，完成交易额 20 余万元。2017 年，确定永济市东开张村、河津市东窑头村、新绛县光村、新绛县西庄村、

稷山县坞堆村为运城市首批文化产业村。

文创产品创新方面，协调盐湖区文旅投资公司在运城 10 个 4A 级景点设立文创产品旗舰店。将运城名产、名品、名吃等汇集成册，编制《运城礼物》旅游书籍。连续三年组织运城旅游文创产品大赛。组织全市的工艺美术企业积极申报省文旅厅的项目资金，组织符合条件的工美大师积极申报“省级工艺美术大师工作室”。

文化市场环境方面，在全市开展了文化市场专项整治工作。根据运城市文化市场的特点，紧紧围绕“三整治一打击一提升”活动，积极组织执法人员，对各类文化经营场所逐一进行排查，严厉打击违规违法经营行为，通过整治，文化市场环境有了明显改进，为全市人民和外地来客提供了优质服务，提升了运城形象。建强主流媒体，打造“运城新闻”“今日运城”新媒体平台，净化网络空间，筑牢意识形态主阵地。

### **（三）旅游产业快速发展**

产业规模实现突破。运城市旅游总收入和接待游客人次逐年增加，旅游总收入从 2016 年的 434.4 亿元增长到 2019 年的 831 亿元，年均增速约 23.9%，游客接待量由 2016 年的 5321.6 万人次增长到 2019 年的 9768.2 万人次，年均增速约 22.4%。

表 1-1 2016 年-2019 年运城市旅游接待总人次及旅游总收入情况

时间	GDP (亿元)	旅游 人次 (万人)	旅游 收入 (亿元)	人均 消费 (元)	旅游收入占 GDP 比重
2016 年	1222.3	5321.6	434.4	816	35.54%
2017 年	1336.1	6704.2	556.5	830	41.65%
2018 年	1509.6	8355.5	705.9	845	46.76%
2019 年	1562.9	9768.2	831	851	53.17%

全域旅游高点启动，项目建设持续发力。成立市委、市政府主要领导为组长的运城市创建国家全域旅游示范区领导小组，确保《运城市国家全域旅游示范区创建方案》59 项任务落地生根。全市 9 个县（市、区）制定了县域全域旅游发展规划，芮城县通过省级验收，永济市成功创建为第二批国家全域旅游示范区，同时上榜 2020 中国县域旅游发展潜力百强县市名单。新增 2 家 4A 级景区、总数达 13 家。新增 18 个山西省 AAA 级乡村旅游示范村、15 家“黄河人家”、1 个全国乡村旅游重点村（永济市东开张村）。全力推动岚山根、印象风陵渡、圣天湖、大禹渡、圣王山等重量级项目建设。关帝庙景区体制改革顺利完成，全力打造 5A 级龙头景区。关帝庙、永乐宫、岚山根等 16 个重点景区完成标准化

建设任务。成立文化旅游招商专班，多次在上海、北京、海南等全国重点城市召开招商推介会，邀请多家知名企业来运城市投资考察。

公共服务体系逐步改善，服务质量显著提高。持续深入推进“旅游厕所革命”，近三年运城市总投资5000余万元，新改建旅游厕所294座。其中，284座达到A级标准，达标率95%；电子地图上线标注率100%。在全市景区景点、沿黄一号公路、旅游集散中心等场所均建设有标准化旅游厕所。加快“智慧旅游”建设步伐，基本实现了一个中心、一个平台、一部手机、一个生态的“四个一”畅游全域目标。开通旅游直通车，优化定制旅游线路，解决了游客出行“最后一公里”问题。提升旅游服务质量。制定了《运城市A级旅游景区标准化、智慧化建设实施方案》，对全市3A级（含3A级）以上景区的交通、停车场、厕所、标识牌、智慧旅游和绿化六个方面进行提档升级，月督查，季通报。

创新营销高效有为，城市知名度逐步提升。承办2020年中国农民丰收节主场活动，持续多年高标准举办关公文化旅游节、舜帝德孝文化节、民俗文化旅游年、美丽乡村百花节等品牌活动。举办普救寺爱情节、李家大院民俗节、五老峰登山节、神潭大峡谷美食节等主题鲜明的特色旅游活动。持续举办“旅游+高铁”

推介活动，开通“运城旅游号”专列。“六条精品线路”宣传有力，创新举办运城文旅云直播活动，市政府副市长携手13个县（市、区）分管文旅工作的副县长（市、区）长，化身“网络主播”为运城文旅代言，短时间内在网络上掀起运城文旅热潮。与中央电视台合作拍摄“跟着书本去旅行”栏目在央视科教频道播出。与黄河金三角三省九市新媒体成功携手举办“2016晋陕豫黄河金三角网络旅游节”，引爆运城旅游网上热度。组织编印了运城旅游推介手册《我在运城等您》，编印《运城礼物》书籍，筹备建设10个文创产品旗舰店。改版“运城文旅”微信平台，“运城文旅”微信公众号被公布为山西政务旅游微信影响力排行榜第二名。

体制改革攻坚克难，市场监督成效显著。省政府确定的70个涉改县（市、区）和149家涉改旅游景区（景点）中，运城市5个县（市、区）（盐湖区、永济市、芮城县、新绛县、万荣县）和13家旅游景区（关帝庙、永乐宫、舜帝陵、李家大院、蒲津渡遗址、龙兴寺、绛守居园池、东岳庙、普救寺、五老峰、鹳雀楼、盐湖、大禹渡）圆满完成体制机制改革任务。开展旅游市场专项执法行动，严打各类违法违规行为，进一步净化了旅游市场环境，保障运城市旅游业长远健康发展。

#### **(四) 会展产业方兴未艾**

会议论坛主题鲜明。运城先后成功举办了运城市“六新”发展论坛、山西（运城）国际果品交易博览会、山西（运城）特色医药交易博览会、医养结合学术论坛、5G+工业互联网企业家圆桌会议、全球智慧大数据关公文化产业论坛运城会议、中国商业发展论坛秋季峰会等近百场论坛（会议）活动，提高城市知名度，并促进对外经济文化交流与合作。

会展活动“营销城市”效应明显。运城精心策划组织了山西运城关公文化旅游节、池盐文化旅游周、舜帝德孝文化节、美丽乡村百花节、2020年中国农民丰收节、永乐宫书画艺术节、国庆中秋两节“古今交融·大运之城”文化旅游活动、“畅游河东·尽享快乐”金秋旅游消费季活动和“莘莘学子游运城”等节庆活动，有效地提升了运城市的影响力，彰显运城市良好的区域形象。

#### **(五) 康养产业初具规模**

盐湖康养品牌享誉中国。盐湖景区推出康养五绝，自主研发大盐理疗袋、盐雾清肺仪、矿盐理疗舱、盐雕、盐皂、漂浮水等盐系列产品，盐湖康养产业初具雏形。

药茶康养产业厚积薄发。“吕祖老家”“愚溪”“豢龙庄”“维之王”“晋夏绿”等5个药茶品牌崭露头角，槐米茶、菊花

茶、山楂叶茶、蒲公英茶、杜仲茶及连翘茶等，已成为山西药茶运城特品与爆品。

特色医疗产业稳步推进。运城市委、市政府提出“打好特色医疗牌”，制定《运城市特色医疗产业发展实施方案》，在全市选定 78 个特色学科（专科）进行重点打造。

养老服务体系初具规模。运城市出台系列关于发展养老体系的实施计划，形成了以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的养老格局，建立了功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系等多种养老模式，初步实现老人老有所养、老有所依、老有所乐。

康养主体企业逐步壮大。垣曲县左家湾生态康养小镇被列为山西省 2019 年重点实施康养项目，夏县夏都温泉康养社区被列为山西省 2020 年重点实施康养项目。一大批龙头企业正在做大做强，影响力较大的药茶企业 46 家，其中，10 家经过 SC 认证，8 家有山西药茶区域公用品牌授权证书。

## **二、存在问题**

### **（一）供给服务有待提档升级**

运城市文化旅游会展康养发展尚存在“富资源缺精品，有星星无月亮”的现状，具有地标性、示范性、带动性的项目数量较

少。旅游产品较碎片化、雷同化和陈旧化，各类资源与文化旅游会展康养发展的结合不够紧密。接待服务难以满足市民游客品质化、多样化、个性化的需求，旅游公共服务的智能化、便捷化和高效化水平偏低，文旅会康供给品质尚需提升，服务体系有待优化。

## **（二）产业融合有待持续深化**

产业融合广度较窄。文化旅游产业链横向融合领域单一，文化脉络缺少梳理，文化内涵挖掘不够，呈现方式以参观游览为主，游客体验感不强，在优秀传统文化的创造性转化、创新性发展上存在短板。产业融合深度不足。文化旅游产业链纵向延伸不充分，文旅商品尚未实现突破，缺少文化植入和市场化运作，非遗工艺、艺术作品等转化为文创商品的能力有限，缺乏具有竞争力及市场影响力的精品。产业融合强度不够。文艺院团改革和文化旅游企事业单位改革刚刚起步，管理机制僵化较为普遍，文化、旅游的合作不够畅通，缺乏完善的制度保障，部门之间仍然存在着管理不精细不严格、流程不清晰不科学等现象。

## **（三）文化优势有待创新转化**

五千年文明看运城，全市不可移动文物、国家级非物质文化遗产代表性项目等，数量居山西全省之首。如此丰富的文化资源

优势，却没有转化为产业优势。旅游景点大多是有说头、没看头，未能转化为让游客留下来消费的旅游产品，文化创新性发展和创造性转化还需进一步加强。文物保护单位规模普遍不大，布局散、线路长，缺少有机梳理整合和合理开放利用。另外，在吸引社会力量参与文物保护和加强文物的活化利用方面，仍然方法不多、政策不优、效果不明显，没有真正做到“在保护中利用，在利用中保护”。

#### **（四）品牌形象有待加快彰显**

运城市缺乏能集中体现城市精神、展示城市深厚底蕴的品牌形象，旅游形象推广尚未成为城市形象建设的核心力量。虽然有“关公故里”“盐运之城”“华夏之根”等诸多标签，但游客对运城形象认知仍比较模糊。游客知文化标签而不知运城，知关公而不知运城，知鹳雀楼而不知运城，知《西厢记》而不知运城，对运城旅游产品知之甚少。宣传营销缺乏协调性、持续性、针对性和系统性，各县（市、区）往往“单打独斗”，在市场推介上没有形成合力。营销渠道和方式较为单一，普遍以公众号和传统广告宣传为主，无法与市场发展新形式接轨。

## 第二章 “十四五” 发展环境

### 一、国内新形势

国内国际双循环新格局已经形成。面对日趋复杂的国际环境，我国正打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。内生消费力是经济复苏的基石，其中，文化旅游会展康养是提振消费的主力军。运城通过在供给侧结构性改革上着重发力，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，努力成为国内大循环的重要节点。

黄河流域生态保护上升为国家战略。2019 年黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，国家“十四五”规划和 2035 远景目标建议提出，要建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。通过推进黄河流域生态保护修复，加大黄河流域污染治理，推进水资源节约集约利用，推动沿黄地区中心城市及城市群高质量发展，建设现代产业体系和大力弘扬黄河文化等举措，为创作好新时代“黄河大合唱”调准“音”、定好“调”，为实现高质量发展筑牢生态之基。

文旅融合和全域旅游大众旅游的时代背景下，高质量发展成为主旋律。文旅融合和全域旅游大众旅游背景下，以文化和旅游融合发展为主线，推动文化和旅游在更广范围、更

深层次更高水平实现融合发展，全面提升文化和旅游发展的综合质量和效益，要求运城要持续深化供给侧结构性改革，提供更多优质文化和旅游产品和服务，优化文化旅游消费环境，拓展消费领域，提升“质量”“品质”“服务”，努力实现文化和旅游高质量发展。

中国会展产业进入转型升级、提质增效的发展新阶段。国务院发布了《关于进一步促进展览改革发展的若干意见》，明确了中国展览业市场化、专业化、国际化、品牌化发展方向，全面规划了中国展览业发展的指导思想、管理原则和发展路径。会展业作为新型产业及新型服务业，已成为经济发展的主动力，要坚持跨界融合、模式创新，促进服务业扩大规模、拓展空间、优质高效发展。

健康中国战略引领康养业新发展。《健康中国 2030 规划纲要》指出应积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式，把健康城市和健康村镇建设作为推进健康中国建设的重要抓手，促进城市与人民健康协调发展。十九大报告提出实施健康中国战略，指出“发展健康产业，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展”，康养产业将迎来发展黄金期。

信息技术革命成为新引擎。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，“十四五”时期将是应用场景的革命，文旅

产业随着信息技术的升级将步入新的发展时期；将是智慧文旅、双线会展、智慧康养全面深入发展的五年，数字化正与其他要素叠加，成为产业发展的新动能，以及驱动行业创新、创业的活跃因素。一大批新产品、新业态、新服务、新制度将不断涌现，构建出信息技术引领下的现代产业体系。

## **二、区域新环境**

山西省提出打造国际知名文化旅游目的地。中国共产党山西省第十二次代表大会提出，今后五年，通过全方位推动高质量发展，构建优质高效、链条完整、结构合理、竞争力强的现代服务业体系，推动现代会展等产业向专业化方向发展、向价值链高端延伸，推动文化旅游、体育休闲、养老服务等产业提升品质，形成山西服务品牌标志。发展一批特色小镇、星级酒店，继续办好山西旅发、康养大会，把山西建设成为国际知名文化旅游目的地。

山西省提出要举全省之力，着力锻造黄河、长城、太行三大旅游板块的战略决策。山西正处于资源型经济从成熟期到衰退期的演变阶段，但作为黄河国家文化公园、长城国家文化公园与太行山旅游业发展三大国家战略叠加地、核心区，在政策、资金和项目等方面享有诸多红利，特别是“三大板块”的强势塑造，使得我省在国家战略中具有了先发优势。

“十四五”时期，运城市黄河板块将有效对接山西省战略决

策，打造以黄河湿地休闲度假、古中国文化研学休闲、中条山康养等功能为主的旅游片区。

运城市加快建设知名旅游强市。运城市提出要深度挖掘中华农耕源头文化，充分发挥关公忠义文化的世界影响力和穿透力，加快构建文旅融合大格局，把文化旅游产业培育成战略性支柱产业，打造国家全域旅游示范区，突出产业转型升级，力争建成知名旅游强市。“十四五”期间，以市场需求为导向，以重点项目为依托，以品牌引领为重点，深入挖掘特色资源，建设一批重点项目，推动全市文化旅游高质量发展，拉动服务业提质增效。

### **三、时势新挑战**

区域市场竞争日益激烈。运城文化旅游会展康养发展面临周边区域的激烈竞争。晋城、临汾等省内周边地市和渭南市、西安市、三门峡市等黄河金三角地区地市近几年发展步伐加快，且与运城的目标客源市场高度雷同，激烈争夺客源现象将长期存在，这对运城旅游产品供给品质与特色、服务质量、市场宣传推广等方面提出更高要求。

供给与高品质需求矛盾突出。运城文化旅游会展康养发展处于结构调整期与矛盾凸显期，高品质景区景点建设相对滞后，文化和旅游业发展不充分、不平衡问题突出，会展康养产业还处于起步阶段。品牌化核心景区少，高星级饭店少，

公共服务体系基础弱。新冠疫情对文旅、会展、康养发展产生了全面而巨大的冲击，对民众心理造成的影响将长期存在，更多人选择低风险的“云旅游”“宅旅游”“微旅游”“自驾游”，催生了短线周边游、低密度民宿游等新兴市场，对运城快速适应“后疫情”时代旅游新需求提出了挑战。

#### **四、发展新潜力**

文化与自然景观相得益彰。运城是华夏文明的重要发源地之一，现有不可移动文物 6234 处，其中，全国重点文物保护单位 102 处，居全国地级市之首。运城非物质文化遗产数量是全省之最，共有国家级非物质文化遗产代表性项目 26 项，省级非物质文化遗产 153 项。同时拥有中国传统村落 19 处、国家级森林公园 2 处、国家级自然保护区 2 处、国家级湿地公园 1 处、国家历史文化名城 1 座、中国历史文化名村 3 处、国家风景名胜区 1 处、国家水利风景区 1 处。文化与自然景观资源在区域内优势明显，呈现出文物古迹、非遗项目、山水生态、黄河湿地、旅游乡村、农业园区、民俗美食等多元吸引物组合特征，发展潜力巨大。

康养度假资源特色突出。运城盐湖康养特色突出，盐疗、药疗、泥疗是并列的中医三大传统保健疗法，盐湖占其二，以黑泥养生、河东大盐理疗袋等为代表的康养产品极具特色，享誉国内外。中条山是山西树种最多林区，森林覆盖率约 40%，

以历山、夏县温泉、五老峰、雪花山、神潭大峡谷等为代表，康养、运动、避暑功能突出。中条山间、峨嵋岭上、黄河岸边，遍布规模种植或野生中药材，芮城菊花、盐湖槐米、闻喜杜仲、绛县山楂、永济芦笋等具有地域特色的中药材成为国家地理标志产品，中医药康养优势显著，运城市发展康养度假潜力巨大。

文旅机制改革焕发活力。按照“根在改、制在破、治在立”思路，运城市持续深化体制机制改革创新工作，加强文旅产业融合发展，按照改革创新、分类指导、开放共赢的原则，大力深化旅游景区体制机制改革。按照《运城市加强关公文化旅游融合发展实施方案》，关公故里文化旅游景区已率先实施机制改革。永济市通过理顺集团公司的管理体制和经营机制，加快完善法人治理结构，谋划建立现代企业制度，实现市场化运营。文旅机制改革将为运城市文旅产业高质量高速度发展释放新潜力。

# 第三章 “十四五” 总体要求

## 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，抓好黄河流域生态保护和高质量发展机遇，在转型发展蹚新路中奋勇争先，紧紧围绕知名文化旅游强市目标，以文化引领、旅游带动、会展破冰、康养升级、品牌赋能为重点，推进新时代全域旅游大众旅游发展，加强建设现代化会展产业、康养产业，在开启全面建设社会主义现代化新征程中书写运城文化旅游高质量发展新篇章。

## 二、基本原则

坚持融合发展。以文塑旅，以旅彰文，以文化旅游关联业态交叉融合为牵引，推动文化和旅游更广范围、更深层次融合发展，积极引导文化旅游会展康养与体育、教育、工业等产业融合互动，不断提高综合效益。

坚持改革创新。深化体制机制改革，强化有利于提高资源配置效率的改革开放举措，释放文化和旅游产业活力，推

动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新，持续增强发展动力和活力。

坚持统筹协调。以创建国家全域旅游示范区为载体，强化资源、产业统筹整合，突出要素集约，优化空间布局。强化区域协调、城乡一体，统筹各产业融合发展，形成共建共享新局面。

坚持绿色发展。全力推进“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽运城，实现经济效益、社会效益、环境效益的有机统一。

### **三、发展目标**

深入实施“1555”发展思路，为运城转型发展蹚出文旅新路，为运城乡村振兴提供文旅动能，为黄河流域生态保护和高质量发展打造文旅样板。即：围绕“1个目标”——建设知名文化旅游强市。实施“5大重点”——文化引领、旅游带动、会展破冰、康养升级、品牌赋能。建好“5条绿色文化旅游走廊”——沿黄美丽乡村示范带、沿汾生态文旅融合示范带、沿涑水河田园风光示范带、绿水青山中条新生态文旅经济示范带、峨嵋岭绿色产业示范带。落实“5个一批”——创建一批5A级、4A级景区和国家级、省级旅游度假区、街区和夜间文化和旅游消费集聚区；建设一批“一名人一馆、

一典故一馆”；培育一批国家级、省级文化产业园区和文旅文创企业；创建一批星级连锁酒店和特色民宿酒店、乡村旅游示范村和“黄河人家”；打造一批精品文化旅游演艺。

力争到“十四五”末，全市文化事业繁荣发展，文化旅游高质量发展迈上新台阶，擦亮忠义关公、德孝舜帝、康养盐湖、华夏文明等文化名片，建设中华文化遗产发展示范区。切实打响“关公故里 好运运城”文化旅游品牌。加快推进“五条绿色文化旅游走廊”建设，全力推进关公故里文化旅游景区、五老峰景区等创建国家5A级旅游景区，推动9个国家全域旅游示范区通过省级验收，争取创建国家文化和旅游消费试点城市，建设知名旅游强市。

在文化和旅游融合创新发展的基础上，积极落实“文旅+会展”“文旅+康养”工作。建设黄河金三角会展中心城市。到“十四五”末，重点培育1个国家级专业展会，支持4个本土会议会展品牌项目发展，会展业直接收入达到10亿元，间接收入达到50亿元；建设特色显著的全国知名康养目的地，突出运城池盐康养和中医药康养特色，打响“中条福地·康养盐湖”康养品牌，高水平谋划建设康养小镇、特色康养村、医养结合示范机构各5家，力争实现康养产业收入100亿元。

展望2035年，运城文化旅游的国际品牌效应、文化扩

散效应、市场开放效应和民生促进效应凸显，国民素质和社会文明程度达到新高度，公共服务体系和文化旅游会展康养产业体系更加健全，人民群众精神文化生活日益丰富，健康水平大幅提升，全面构建文化底蕴凸显、文旅会康供给完备、服务一流的国际文化旅游目的地体系，建成全球知名的华夏文明国际文化旅游目的地、黄河金三角会展中心、中国康养旅游示范基地。

表 3-1 运城市文化旅游康养会展发展主要指标

指标类型	指标	2019 年	2020 年	2025 年
文化	文化产业增加值年均增幅 (%)	—	—	8
	全市文化设施年服务人数 (万人次)	—	—	800
	全国重点文物保护单位“四有”工作完成率 (%)	—	—	100
	省级文化生态保护区 (个)	—	—	1
	国家级文化产业示范基地 (个)	—	2	5
	省级文化产业示范基地	—	5	10

	(个)			
	达国家级奖项水平的剧目(台)	---	---	2
旅游	旅游总收入(亿元)	831	231.8	1000
	旅游产业增加值占GDP比重(%)	---	---	6
	国内游客人均消费(元)	851	877	1070
	A级景区数量(个)	---	23	50
	省级旅游度假区(个)	---	---	1
	文化旅游休闲街区数量(个)	---	---	>15
会展	会展产业收入(亿元)	---	---	10
	国家级专业展会(个)	---	---	1
康养	康养产业收入(亿元)	---	---	100
	康养小镇(个)	---	1	5
	特色康养村(个)	---	---	5

# 第四章 打造中华文化遗产发展示范区

## 一、提高新时代社会文明程度

### （一）凝聚全面从严治党的文化力量

切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持把党的建设摆在首位，着力“四个狠抓”，坚定不移推进全面从严治党，为全市文化旅游工作提供有力的政治保证和纪律保证。

加强理论学习，深入学习贯彻习近平总书记关于文化旅游和文物工作的重要论述和重要指示批示精神，强化学用结合，切实做到知行合一，认真落实意识形态工作责任制。

切实统一思想，运城市上下要切实把思想和行动统一到党中央和省委对经济工作的决策部署上来，全面从严压实党风廉政建设工作责任，形成完整的责任制工作链条。

强化作风建设，进一步提高工作标准、提升工作能力、压实工作责任，敢担当、善作为，立足实际把各项工作做深做细做实。

建立健全工作机制，确保工作有人抓、问题有人管、责任有人担，不断提高党风廉政建设和反腐败工作的质量，以严细深实的作风、务实管用的举措推动全面从严治党在文化

和旅游局落地生根、开花结果，在全市文化和旅游系统营造出风清气正的良好政治生态，为“十四五”转型出雏型开好局、起好步提供坚强保障。

## **（二）以优秀传统文化提高文明素养**

围绕立德树人，把优秀传统文化融入国民教育各环节和各领域，为人民群众提供健康丰富的精神食粮，提高人民群众文明素养和审美水平。

用好文化阵地，打造优秀传统文化品牌课堂。通过新时代文明实践中心、乡村文化礼堂、河东书房等文化阵地，组织开展移风易俗“德孝礼”、传统文化经典诵读、“学先贤、明德礼”文化实践、“行囊记忆”及新时代成人礼等文明礼仪普及活动。打造“河东文化大讲堂”“德孝大讲堂”“舜都讲坛”等优秀传统文化品牌课堂。推动优秀传统文化进机关、进企业、进乡村、进社区，融入各类文明单位创建，融入传统节日节庆，融入日常生活习俗。

以新乡贤文化为抓手，促进移风易俗。传承弘扬河东乡土文化资源，推动河东优秀传统文化思想理念融入社会规范、乡规民约、学生守则、行业规章、团体章程。把弘扬发展新乡贤文化作为涵育文明乡风、移风易俗、促进乡村发展的重要抓手，充分发挥市县乡村四级新乡贤理事会功能，建立新乡贤激励机制，兴办公益慈善事业，繁荣发展农村文化，推

进优秀传统文化在乡村弘扬发展。

### **（三）实践“运城故事”精神文明创建**

坚持不懈把核心价值观建设作为强基固本的战略工程抓紧抓实，传承弘扬德孝文化、忠义文化、优秀家风文化，把握传统文化根本精神，使之贯穿国民教育全过程，融入精神文明创建各方面。

开展道德实践活动，讲好“运城优秀传统文化故事”。创新讲述传承方式，发扬关公“忠义仁勇礼智信”、虞舜的孝感天下、夏禹的家国情怀、裴氏家风家规家训等优秀传统文化。持续开展“六风塑好人”传承教育工程活动，引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强坚守共同理想、实现共同理想的信心和决心。继续开展道德大讲堂活动，丰富完善乡村、社区、企业道德大讲堂的运行机制，组织道德模范、文明标兵、时代好人进讲堂，把道德大讲堂变为优秀传统文化传承发展的社会大课堂。

实施新时代文明实践工程，讲好“运城新时代文明故事”。深入开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建活动，拓展新时代文明实践中心建设，不断增强人们文明实践自觉。加强家庭、家教、家风建设，组织开展“晒家规家训、讲家风故事、传家庭美德、促社会文明”主题活动，促进形成社会主义家庭文明新风尚。拓展道德模范、孝

顺媳妇、幸福村庄（社区）、文明家庭、孝心少年、星级文明户、星级文明小区、新乡贤、新时代文明实践典型人物等先进典型评选活动。深入开展“移风易俗 倡树新风”“礼让斑马线”“爱国卫生运动季”活动。推动实现全市“两个文明”比翼双飞新局面，向新时代精神文明建设事业交一份“运城答卷”。

#### 专栏 4-1 做好“文以化人”工作

1. 实施文明素养提升工程：打造“河东文化大讲堂”“德孝大讲堂”“舜都讲坛”等优秀传统文化品牌课堂。建立新乡贤激励机制，繁荣发展农村文化。

2. 实施教育引导普及工程：加大关公“忠义仁勇礼智信”、虞舜的孝感天下、夏禹的家国情怀、裴氏家风家规家训等优秀传统文化宣传力度，开展“六风塑好人”传承教育工程，持续开展道德大讲堂活动。

3. 实施新时代文明实践工程：开展“晒家规家训、讲家风故事、传家庭美德、促社会文明”主题活动；开展道德模范、孝顺媳妇、幸福村庄（社区）、文明家庭、孝心少年、星级文明户、星级文明小区、新乡贤、新时代文明实践典型人物等先进典型评选活动；开展“移风易俗 倡树新风”“礼让斑马线”“爱国卫生运动季”活动。

## 二、打造文化地标和精神标识

### （一）申报国家文化地标和精神标识

以中华文明标识体系的主体脉络为重点，提升保护水平、创新利用方式，打造一批集中体现运城地域文化符号的功能区，推介一批国家文化地标和精神标识，增强中华民族的自豪感和凝聚力。

#### 1. 关公故里文化地标

积极推动“关圣文化史迹”申报世界文化遗产，推动中国传统文化的创造性转化和创新性发展，深挖关公忠义精神文化内核，将关公信俗申报为人类非物质文化遗产代表作，推进环境整治，进一步优化“关圣文化建筑群”周边环境，做好文保工作，全面开展文物本体修缮工作。将河东民俗文化与关帝信俗文化相融合，丰富活动内容，展示河东文化、增强文化自信，多角度、多层次进行民俗文化宣传推广，引入和培育创新产业要素。

提升打造关公故里文化旅游景区。推动关公忠义文化创造性转化和创新性发展，活化和物化关公文化，形成可消费、受教育、冶情操的文化现象；提升关帝庙和常平家庙，使游客感受关圣封神的过程；以五龙峪河为依托，用科技手段开发光影秀，丰富水上文化体验；以三国文化为主题，打造民宿客栈等业态内容，全面推进关帝庙景区文化与旅游融合发

展，结合日新月异的文创平台、夜游产品等全新态势，走出文化旅游发展的新路子，努力建设文旅融合创新发展示范区，打造国家级文化地标。

## 2. 黄河国家文化公园地标

推进黄河国家文化公园建设。实施优秀传统农耕文化遗产保护工程，切实保护好优秀传统农耕文化遗产，推动优秀农耕文化遗产合理适度利用。积极开展“华夏农耕文明发祥地”研究工作，深入阐释运城“华夏农耕文明发祥地”丰富内涵。建设华夏农耕文明博览园，提升万荣县黄河农耕文明博览园，搭建华夏农耕文明的传承平台，展现运城农耕文明形态，谱写一部起源、传承、保护、发展、创新的乡村振兴新篇章。

实施沿黄美丽乡村示范带建设工程。以弘扬五千年华夏文化、展示新时代发展风采为主题，精心整合沿黄文旅资源，提升景观、丰富业态、叠加功能，串点成线，建设沿黄美丽乡村示范带。以黄河一号旅游公路为基础，以永济、芮城、河津为龙头，以其他沿黄景区、名镇、名村为支撑，以点带面，确定“龙头带动、重点支撑、多点辐射”的发展格局。推进黄河古渡口、黄河古镇、风情小镇、特色乡村、汽车营地、绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施，做好公共空间文化建设。

实施沿黄重点旅游项目建设工程。重点建设一大核心旅游区，即鹤雀楼-蒲州故城-普救寺为支撑的华夏经典文化旅游区。建设一批支撑项目，包含龙门景区、大河湿地生态旅游区、大天鹅景区、黄河谣民俗文化园、西侯度、大梯子崖六大沿黄重点旅游项目。适当恢复八大古渡口及八大古镇，打造多个支撑项目，推动黄河国家文化公园核心区建设。

### **（二）提升区域文化地标和精神标识**

以禹王城遗址、西侯度、后土祠、盐湖、永乐宫、蒲州故城、广仁王庙、司马光墓等古建筑、古遗址为载体，积极申报省级文物保护利用示范区。加快推进大遗址的保护规划、本体保护、周边环境整治、安全防护和展示服务设施建设，打造大遗址保护利用的示范。重点推进蒲州故城及蒲津渡遗址国家考古遗址公园建设。

### **（三）建设“一名人一馆、一典故一馆”**

以弘扬华夏根祖文化为重点，以河东深厚的名人资源和丰富的民居文物为支撑，深入挖掘华夏根祖文化和历史遗存蕴含的人文精神、价值理念、道德规范等，揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信，彰显德孝舜帝、后稷稼穡、嫫祖养蚕、关公忠义等 12 处标志性文化符号，建设 100 个“一名人一馆、一典故一馆”。

### **（四）加强河东文化发掘研究**

实施河东文化专题研究工程。组织编撰河东文献总目、《运城考古大系》与《河东文化大典》，搜集、抢救、整理河东珍贵档案，建设河东文化影像数据库、文献资料库。围绕黄河世纪曙猿文化、西侯度文化、后土文化、池盐文化、尧舜德孝文化、后稷农耕文化、夏都文化、关公忠义文化、能吏廉政文化、晋商诚信文化、裴氏家风家训文化等，系统梳理河东文化的发展历程与巨大成就。研究好、解读好、阐释好河东文化，阐明河东文化是中华文明的重要组成部分，用好用足文化、文物、旅游资源，梳理精神谱系，延续历史文脉，弘扬时代价值。

参与“考古中国”重大研究工程。充分发挥运城考古资源禀赋与独特优势，围绕“中华文明起源与早期发展综合研究”“晋南在中华文明进程中的地位与作用研究”“夏文化研究”等重大课题，依托芮城寺里-坡头、夏县师村、东下冯、绛县西吴壁等遗址，系统开展中原地区文明化进程、夏文化研究，实证运城在五千年华夏文明进程中的重大作用和历史贡献。

### **三、建设区域性文化艺术中心**

#### **（一）繁荣文化艺术创作**

培育文化艺术精品。发挥文学艺术政府奖、国家艺术基金等的导向作用，推出一批高艺术水准、高市场认可的精品

力作，重点策划、征集、创作和推出一批深刻反映尧舜德孝文化、关公忠义文化、能吏廉政文化、晋商诚信文化、裴氏家风家训文化等深厚思想内涵的文学作品、戏曲精品、影视剧目。扶持绛州鼓乐、锣鼓杂戏、晋南眉户、芮城线腔等传统文艺。打造一批彰显时代价值的现实题材文艺精品，讲好新时代“黄河故事”运城篇章。运用新技术、新形式呈现经典剧目，打造一批沉浸式演艺精品。到2025年，创编达到国家级奖项水平的剧目2台，推出3-4台达到省级奖项水平的文艺精品，力争跻身全省文艺精品创作前列，争取在全国全省重要奖项上取得新突破。

实施文化艺术扶持工程。设立运城市艺术委员会，以山西省重点剧目扶持工程、剧本孵化创作工程、重大题材美术创作工程、艺术创作评价体系构建工程为引导，申报、统筹、利用国家艺术基金、山西省公共文化服务艺术创作专项补贴资金等各类艺术创作资金，扶持精品文艺作品数量品质双提升。加强与山西省演出行业协会、山西省戏剧家协会等各级行业协会的深度合作，充分对接可用资源，鼓励文艺创作的题材、内容、形式等创新发展，扶持小型戏剧、音乐、曲艺等发展。

## **（二）推动精品演出演播**

推动优秀作品演出交流。发挥重大艺术活动的引导作用，

办好优秀剧目展演等。鼓励文艺院团建立优秀保留剧目轮换上演机制，支持优秀文艺作品多演出。积极购买引进外部优秀剧目，加强文化艺术交流，丰富运城市人民的文化需求。谋划建设市级固定演出场所运城市大剧院，提高现有盐湖区剧院、临猗大剧院等利用效率，完善剧目演出的基础保障。推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展示推广优秀文艺作品，促进舞台艺术业态创新、升级换代。

开展基层公益演出服务。大力推动优秀文艺作品“走下去”“走进去”“走出去”，不断满足人民文化需求，增强人民精神力量。开展服务基层公益性演出，不断完善低票价、剧场开放日等举措。持续组织开展“戏曲惠民·欢乐百姓”送戏下乡活动，建立送戏下乡演出剧目资源库，发布送戏下乡演出剧目菜单，实现菜单式、订单式惠民服务。

### **（三）深化文艺团体改革**

分类推进改革。已明确保留事业单位性质的国有文艺院团，要突出和强化公益属性，完善财政、人事、收入分配等各项政策，进一步增强活力。已组建的演艺企业集团，要充分发挥聚合优势，努力成为骨干文化企业。未列入保留事业单位性质范围的国有文艺院团，要着力提高市场适应能力和发展活力，创造条件转企改制。

促进服务管理多元化变革。充分利用“互联网+”、无

线通讯网、广播电视网等，建设线上线下共同参与的管理模式，实现零距离享受现代公共服务，实现服务管理队伍多元化建设，创新文化服务管理运行机制。

## **四、强化文化遗产系统性保护**

### **（一）加强文化遗产资源管理**

加强文物资源资产管理。配合完成第一至八批国保、第一至六批省保单位“四有”档案建档工作，完成全部市保单位“四有”档案建档工作，启动公布第三批“运城市文物保护单位”，推动国家、省级、市级文物保护单位保护区划划定并整体纳入国土空间规划。

完善非遗调查记录。研究启动新一轮运城市非遗资源普查，开展黄河流域非遗专项调查，加强档案数字化建设，推进非遗资源数据的共享利用。实施非物质文化遗产记录工程，运用现代科技手段，提高专业记录水平，广泛发动社会记录，对运城市各级非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人进行全面系统记录。

### **（二）推进文物保护利用改革**

#### **1. 做好分类保护**

做好古建筑保护维修。实施元代及元代以前木结构古建筑抢救工程。实施永乐宫、青龙寺、稷益庙、司马光祠为重点的彩塑壁画保护工程。以古建筑、彩塑壁画类文物为重点，

建立起国宝级文物预防性保护、监测与数字化采集、利用活化新机制。

做好地下文物保护工作。推动落实土地储备考古前置，做好文保单位建设控制地带、地下文物埋藏及基本建设中的文物保护工作，以创建省级文物保护利用示范区为抓手，建立地下文物保护的全省标杆。

做好馆藏文物保护收藏。加强对馆藏珍贵文物，特别是有机质易损珍贵文物的保护修复，推进重点博物馆及重要文物收藏单位的文物监测和调控设备、保藏设备配置与更新，实现运城博物馆及重点新建县（市、区）博物馆库房标准化改造和达标。

## **2. 加强重点保护**

实施重点文物保护单位保护工程，做好永乐宫龙虎殿、重阳殿壁画保护修复，开展老官门修缮、石质文物修复、元代琉璃修复、元代建筑防雷及元代彩绘壁画保护工程。选定资源价值高、保护管理基础好、具有突出意义、具有较高知名度和影响力的国保单位，强化日常管理，建设监测平台，建立健全数字化保全，深入挖掘文化内涵，推进展示利用，为国保、省保单位的保护利用建立标杆。实施抢救性保护，探索国宝级文物特殊保护机制。推进建立革命文物名录和数据库，加强革命旧址维修保护、馆藏文物保护修复。

### **3. 推进文物保护数字化**

实施文物数字化保护工程。完成元代及元以前木结构古建筑的数字化勘察、信息保全工作。开展重要国、省、市级文物保护单位及古遗址、彩塑壁画、重要考古遗迹的数字化勘察、信息保全工作。开展馆藏珍贵文物、古籍及重要出土文物的数字化保护工作。实现文物信息共享，创新管理模式，提升保护手段，以信息带管理、以信息促保护。

### **4. 实施文物平安工程**

完善运城市文物安全长效机制，推进文物安全监管平台建设。健全文物安全责任体系，全面落实文物安全责任人公示制度，推动市、县、乡、村四级文物安全责任制，完善文物案件和安全事故追责问责机制。推进文物智能安全综合防护体系建设，建立区域文物安全智能监管平台，按照山西省“三追一挖”的工作要求与“四不放过”的目标要求，健全文物安全长效机制，提高防护能力，加强执法督察，严厉打击文物犯罪，对于追缴的涉案文物进行妥善安置。

### **5. 建设文物保护利用示范区**

推动全市文物由分级分类保护提升为区域综合保护，利用地下文物资源，探索基本建设中考古前置与文物行政执法相结合的文物保护利用之路，创建省级综合性保护利用示范区。在盐湖区、永济市、芮城县分别创建盐池文物保护利用、

蒲州故城遗址保护利用和古建筑保护利用等 3 个专题性文物保护利用示范区，带动区域高质量发展。在完成以上创建任务基础上，再力争推动 2 处省级文物保护利用示范区、1 处国家级文物保护利用示范区建设。鼓励开展流失海外河东文物数字化回归和国家级、省级国有文物收藏单位的河东文物数字化收藏展示计划，打造线上展示传播平台，建立河东文物数字化档案。

## 6. 稳妥开放利用

坚持“一处一策”，打造关帝庙、永乐宫、广仁王庙、后土祠、司马光墓等国宝级文物保护单位活化利用试点。加强馆藏文物展示利用，发挥博物馆社会教育功能。吸引社会力量参与文物单位文创研发，创造增强文化自信的重要载体。挖掘讲述文物故事，阐释文物背后的历史意义。推广文物数字化传播，通过 AR、VR、5G 直播等技术呈现文物细节并提供沉浸体验。

### 专栏 4-2 文物资源保护利用项目

1. 历史文化资源保护重大项目：虞坂古盐道景区建设项目、黄河古栈道景区建设项目、国家历史文化名村-光村古民居修复工程、新绛县历史文化名城保护和开发项目、永济市舜帝故里开发保护项目、永济市董村戏台、解梁古城、东

## 专栏 4-2 文物资源保护利用项目

姚温牌坊等国宝修复保护及开发项目、流庆寺修缮保护项目、万荣县东岳庙周边环境整治工程、飞云楼文化产业园项目、绛县槐泉村“郡马府”及晋文化博物馆建设项目、临猗县猗顿园建设项目、临晋县衙展陈及配套工程、夏县卫夫人文化园、夏县介子推文化园。

2. 考古遗址公园建设工程：永济市蒲津渡与蒲州故城遗址博物馆建设及环境整治、永济市蒲津渡与蒲州故城遗址外城东城墙东西段本体保护、平陆盐池文化 8 公里文化长廊、闻喜县晋国遗址公园、上郭古城遗址保护、千金耙遗址保护项目、大马古城址、阳王北池稷王庙保护利用、大益成旧址保护利用、绛州古城修复、盐池禁墙遗址公园。

3. 革命/红色文物保护利用工程：以闻喜、夏县、盐湖、垣曲、永济的红色文物和革命文物为龙头，重点实施闻喜太岳三地委陈家庄旧址、河东特委活动旧址、国民革命军第十八集团军北垛兵站旧址、八路军总部北阳城旧址、大益成纺纱厂旧址、稷山县抗日民主政府旧址、万荣县八路军东渡黄河抗日纪念馆的保护修缮和展示利用工程。

4. 传统民居整体保护工程：制定、出台《传统民居类文物建筑保护利用导则》，重点做好汾河、涑水河流域和峨嵋

## 专栏 4-2 文物资源保护利用项目

岭地区传统民居的本体保护、环境整治、基础设施配套和利用工作，促进黄河流域传统村落保护。

### **(三) 提高非物质文化遗产保护传承水平**

#### **1. 完善代表性项目和传承人制度**

完善国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表性项目名录体系和代表性传承人体系。做好省级非物质文化遗产代表性项目推荐申报工作及市级非物质文化遗产代表性传承人评选工作，以传承人培养为核心，加快非物质文化遗产代表性传承人记录工程进度，加强非物质文化遗产保护专家队伍建设，完善、充实非遗专家库。推进非物质文化遗产生产性保护，建设一批以澄泥砚制作技艺、绛州剔犀技艺、金银细工制作技艺、稷山麻花制作技艺等为代表的非物质文化遗产生产性保护示范基地。建立各级重点非物质文化遗产项目状况评估制度，加强非物质文化遗产项目规划编制，形成运城市非物质文化遗产项目数字资料库。加强非遗知识产权保护，鼓励非物质文化遗产代表性项目保护单位及时注册非遗商标，申请非遗技艺专利等。

#### **2. 探索区域性整体保护**

加强非遗区域性整体保护理论研究，统筹文化生态保护

区建设工作，力争在新绛、稷山、临猗、永济、芮城等县（市、区）建设1个省级文化生态保护区、3个市级文化生态保护区。持续开展“乡村文化记忆工程”，以活态保护、展示传承为宗旨，以乡镇为单元，按照普查、细理、善存、展示、活用五个步骤，梳理全市乡村历史脉络、文化烙印、发展轨迹、地方方言、乡风民俗等文化资源，建立乡村文化档案和数据库，新建5-10个乡村文化记忆展馆。促进非遗保护与文物保护、传统村落保护相结合，实施“见人见物见生活”保护，因地制宜开展特色创建。

### **3. 建设传承体验设施**

鼓励支持通过多种经费投入渠道，建设非遗展示馆、体验中心、传习所、传习基地等传承体验设施，并纳入公共文化服务体系，纳入免费开放范围。根据地域特色和群众需求，针对万荣花鼓、绛州鼓乐、稷山高台花鼓、蒲州梆子、临猗眉户、新绛面塑、闻喜花馍、永乐桃木雕刻等非物质文化遗产研究建设市级综合性非遗展示馆，规划建设3-5个专题性非遗展示馆、非遗传习所、非遗生产性保护示范基地建设。推进建设非遗街区、非遗小镇、非物质文化遗产就业工坊等。

### **4. 促进非遗合理利用**

大力构建“非遗+”模式，促进非遗与旅游的共融发展，激活文化资源存量，振兴传统工艺。通过促进非遗与文创、

节庆、演艺、研学、民宿和疗养等产业融合发展，为运城非遗带来新的创作素材和赋形灵感、新的表现载体和文化功能、新的传承平台和传播场域、新的展示途径和销售渠道等，在产生“1+1>2”倍增效应的同时，让非遗真正活在当下。

### 5. 创新非遗传播方式

利用文化遗产日和传统民俗节庆，积极开展非物质文化遗产保护宣传展示活动。支持非遗传承人开展传播传习活动，推动适宜普及推广的传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、体育、杂技等代表性项目进社区、进企业、进校园、进景区，提升文化传承的深度和广度。加强非遗与科技融合，加快利用VR、AR等科技手段，创新非遗活态传承方式，促进非遗走进当代生活。

#### 专栏 4-3 非物质文化遗产保护工程

1. 非遗传习体验基地建设工程：建设非遗体验中心、传习所等，重点打造澄泥砚非遗传习展示基地，万荣花鼓、绛州鼓乐、稷山高台花鼓、蒲州梆子、临猗眉户、新绛面塑、闻喜花馍、永乐桃木雕刻非遗传习所。

2. 非遗传承人记录工程：对全市重点非物质文化遗产代表性项目代表性传承人实施记录工程，包含传承人口述史、工艺流程、代表作品、带徒传艺、仪式规程等内容。

### 专栏 4-3 非物质文化遗产保护工程

3. 建立非物质文化遗产保护数据库：进一步完善名录保护体系，摸清非遗保护工作家底，做好基础数据的汇总，建立全市非物质文化遗产代表性项目及传承人数据库。

4. 开展非物质文化遗产课题研究：与省内外高校和科研机构协同开展非物质文化遗产理论课题研究，在运城日报设立非物质文化遗产专栏，推出一批非物质文化遗产研究成果。

## 五、积极发展现代化文化产业

### （一）完善产业结构体系

构建结构合理、优势突出、竞争力强的现代文化产业体系。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用 5G、大数据、云计算、人工智能、超高清、物联网、虚拟现实、增强现实等技术，推动数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态。实现文博单位向文旅景区转化、文创产品向旅游商品转化、文艺演出向旅游演艺转化，促进文化旅游、文化演艺、文博业、文化娱乐、文化创意、数字文化等产业的新型业态发展。

#### 1. 推动文化产业优化升级

大力发展文化创意产业。完善文创商品、动漫、游戏、广告、包装、书画等产业类型，推动博物馆文创产品研发，推进国家级、省级文化产业园区建设，打造运城特色文化创意品牌及集聚区。建立面广量大的职业培训机构，培育一批文化创意人才。

升级文化影视传媒产业。大力支持以中华经典文化为核心的广播影视内容产业发展。推进媒体融合发展，推动广播影视产业数字化转型，开设推广微信广播电视。大力推动“广播电视+”，促进广播电视与旅游、教育、美食、农业等产业的深度结合。

做强文化节庆会展赛事产业。重点发展文艺节庆、文化商贸会展和文化体育赛事，鼓励现有节庆会展赛事组织企业壮大规模、扩大影响，引进国内外知名节庆会展赛事和经营企业，升级现有会展赛事配套设施。办好关公文化旅游节、舜帝德孝文化节、池盐文化旅游周、“山河春意·花开运城”春夏文化旅游季、中国蒲剧艺术节、黄河金三角运动休闲季、果博会等活动。

## **2. 培育文化产业新型业态**

促进文物保护与旅游融合，发展文化旅游。加快对文物保护单位保护修缮，推进文物保护单位的展示利用和对外开放，有序开展文化遗产考古调查与发掘，推进西侯度、稷

王庙、稷山大佛寺、青龙寺、临晋县衙等有条件的国、省级重点文物保护单位创建 A 级景区，扩大“文物+旅游”消费。建设一批文旅综合体，推出一批研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路。

促进非物质文化遗产与旅游融合，发展文化演艺。鼓励发展蒲剧、绛州鼓乐、万荣花鼓、临猗眉户、芮城线腔、稷山高台花鼓、走兽高跷等非遗项目演艺，让非遗场所成为旅游景点，让非遗表演成为旅游演艺。支持《大河之东》《忠义千秋》《贤相裴度》等文艺精品进景区巡回展演，以《梦境西厢》《永乐官纪事》成功演出为标志，打造更多更好的沉浸式情景演艺、交互式主题旅游演艺。提升本土文化产品原创、研发和供给水平，鼓励文化企业、社会文艺团体创新编排一批以历史典故、民间传说和文学作品为题材的精品剧目和旅游演艺产品。

促进文博产业与旅游融合，发展博物馆研学旅行。彰显后稷稼穡、嫫祖养蚕、关公忠义等 12 处标志性文化符号。利用遗存的民居类古建筑和丰富的名人文化文物资源，打造“一名人一馆、一典故一馆”，形成一批具有旅游接待功能的名人典故博物馆、壁画美术馆、鼓乐艺术馆等微型博物馆，推动文博产业发展与乡村古建保护双赢。开发一批博物馆研学线路，打造一批中小学生学习实践教育基地。

促进文化娱乐产业与旅游融合，丰富文化休闲娱乐。鼓励广播电台、电视台开发寓教于乐的广播电视互动综艺节目。统筹优化景区、公园区域布局，规划开发培育一批户外文化旅游体验娱乐项目和户外探险娱乐项目。拓展网络增值服务，开发网络游戏、视听内容等互联网娱乐服务。结合古镇、古村落复兴，推动建设一批文化娱乐综合体，大力培育城市夜经济，推广文明健康的传统优秀民间文化娱乐活动。

促进文创与旅游融合，建设一批文化创意基地。规划建设一批文化创意产业园区、文创小镇、文创街区等文化创意孵化基地，推动文化创意产业错位集聚发展，打造文化创意及设计服务平台。丰富南风广场文创旗舰店产品内容，推出一批“宰相”系列、“澄泥砚”系列、“忠义关公”系列、“盐雕”系列、“琉璃”系列等河东文创品牌，开发文创产品“爆款”“系列款”，在运城全部4A级景区布局文创产品旗舰店。

促进互联网与文化融合，发展数字文化娱乐业。对接运城城市数字文化工程，加快文化内容的数字化转化，着力为电影、电视、图书、报刊、艺术创作等提供数字内容服务。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台，支持网络文学、云音乐、网剧、微电影、云展览、云演

出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣有序发展。

#### 专栏 4-4 文化新业态培育工程

1. 培育特色文化旅游景区：关公故里文化旅游景区、永济华夏经典文化旅游区、蒲州故城、后土文化旅游区、禹王城遗址公园、新绛古城、大禹渡、圣王山文化旅游景区、解州同善义仓文化体验区、猗顿商祖文化特色景区、闻喜县晋国遗址公园、芮城考古主题公园驿站、西阴村中国考古纪念馆等。

2. 建设文化旅游研学小镇：夏都文旅小镇、司马光国际研学小镇、541 军旅中医康养民族风情小镇、涑水小镇、圣天湖小镇、祁家河田园水镇、泗交康养小镇。

3. 新业态培育工程：促进优秀文化资源数字化，培育 20 个旅游演艺项目、10 个云演艺项目、10 个沉浸式体验项目、10 个数字艺术体验场景。

## （二）推进产业集聚发展

### 1. 培育工艺美术产业品牌

制定运城市工艺美术行业重点品牌培育计划。构建运城市工艺美术品牌体系，打造绛州澄泥砚著名品牌，青铜雕塑、稷山螺钿漆器、云雕三个支撑名牌，同时带动夏县陶瓷、河津琉璃、木版年画等工艺美术品牌发展。集聚行业发展力量，培育市场发展要素，支持工艺美术企业和个体工商户注册商

标，支持工艺美术企业自主开发新技术、新工艺、新材料和稀缺性原材料的新型替代原料，联合开展工艺美术技术攻关，提升研发能力。

推动传统工艺美术产业升级。创新现代经营理念，鼓励民间民俗工艺美术能工巧匠、传承人和艺人走市场化道路，扶持发展一批民间民俗手工艺专业村、合作社。承办山西省工艺美术技能大赛和创意设计大赛，推动优秀作品产业化发展。重点扶持5家工艺美术企业，建设15个工艺美术产业特色品牌和工艺美术大师工作室，锻造一批工艺美术特色企业和能工巧匠带头人。

## 2. 以项目带动工艺美术产业集聚区建设

推动工艺美术产业园区建设。形成以澄泥砚文化产业园、宇达青铜雕塑文化产业园、关公文化产业园、琉璃产业园、永乐宫文化创意产业园、玻璃文化艺术园等为龙头的文化产业集群。大力推动工艺美术产业园区建设，积极推动工艺美术大师工作室创建。做大做强国家级、省级工艺美术产业示范基地。

支持特色街区、工美市集、工美小镇建设。景区依托优势资源，发展以工艺美术制品为特色的文化创意产品，打造“运城礼物”工艺美术系列旅游商品。乡村积极推动工艺美术产业振兴乡村，支持乡村旅游示范村发展“手工艺+乡村

旅游”新业态，开发一批特色手工艺旅游体验项目。

### 3. 加强工艺美术行业服务平台建设

搭建运城市工艺美术研发平台，加强行业市场需求和消费趋势预测研究。搭建工艺美术信息平台，增强行业信息咨询服务水平。支持发展工艺美术电子商务平台，支持利用移动互联网等新媒介开展产品推广和品牌宣传。建设传统手工技艺数字中心，组建运城工艺美术发展专家库。鼓励博物馆、游客集散中心、历史文化街区等设立工艺产品展销平台。

#### 专栏 4-5 推进特色文化产业集聚区建设

1. 推动文化产业园区建设：推动关公文化产业园、澄泥砚文化产业园、宇达青铜文化产业园、本命年文化创意产业园、吕氏琉璃产业园、惠畅文化创意产业园、永乐宫文化创意产业园、闻喜玻璃文化艺术园、东禁门文化产业园、陈家庄红色产业园、郭家庄仇氏忠孝文化园、小火车军工游磨里军工文化公园等产业园区建设，形成文化产业集聚区。

2. 推动工美市集建设：在全市博物馆、文化广场、文化步行街、4A级以上景区，设立一系列工美市集。

3. 申报省级工艺美术大师工作室：继续推进“运城市工艺美术大师”选拔评选机制，做好山西省工艺美术大师推荐。理顺工艺美术系列职称评审机制，发展百名工艺美

## 专栏 4-5 推进特色文化产业集聚区建设

术带头人，申报“省级工艺美术大师工作室”。

### （三）引导扩大文化消费

培育文化消费热点。针对网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费热点，对接全省智慧旅游云平台，实现数据产品同步上线上云，完善网上预订、支付、交流等功能。充分利用网络线上平台，持续增加运城旅游在互联网端的有效曝光量，推动文化旅游便民化、智慧化。引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票，推动全市 A 级景区实现门票预约、停车场智慧管理服务。推出涵盖餐饮、住宿、交通、景点景区等领域的运城惠游卡，提高文旅消费便捷度。着力打造河东风情街、南薰坊等高品质步行街，构筑消费新引擎。大力支持县域精品街区申报山西省特色商业街。鼓励大型商贸企业在乡镇布点，加强农村电商扶持力度，引导商贸企业与京东、阿里等知名电商深度融合。

开展市级文化消费试点工作。依托特色优势产业，建设一批特色文化创意产业园区、特色艺术街区，形成集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的文旅消费集聚区。推动鹽街、南薰坊、岚山根·运城印象等成为夜间文化和旅游消费热点。开展文化和旅游消费示范县（市、

区)创建、消费合作企业(商户)认定、优秀消费单位(场所和项目)评选、全民艺术普及、文化旅游消费集聚区和特色文化旅游街区建设等工作。推动开展游客消费纠纷先行赔付制度试点建设,引领全市形成旅游消费良好环境。

#### **(四) 培育文化市场主体**

大力培育骨干企业。支持企业跨领域、跨行业发展,加快形成大企业集团,包括文化产业、文化创意、住宿设施、旅行社、旅游景区、旅游商品、旅游娱乐、旅游客运、乡村旅游、文化旅游、文旅电商、健康养生、健康养老、保健食品等。积极开展企业规范和上市培训,推动企业开展规范化股份制改造,支持企业挂牌上市,加大上市挂牌后备企业培育力度。

鼓励扶持小微企业。持续推进“小升规”培育,建立“小升规”基础企业培育库和重点企业培育库,加强入库建档、梯次培育、动态监测、累计递进全过程管理,为小微企业入规入统提供精准支持和服务。开展“三送一进”“千人千企”“银企对接”“供需对接”等帮扶活动,着力破解人才、技术、资金、市场等制约中小企业发展的瓶颈。引导社会资本参与建设面向中小微企业的社会化技术创新公共服务平台。广泛开展“双创”活动,推动小微企业及个体工商户增量持续扩大。

推动产业集聚发展。通过打造文化产业园、文旅小镇、文化街区，形成具有较强辐射能力和带动作用的产业效应，打造特色产业集群。鼓励社会力量参与，进一步优化市场环境，完善政策措施，加快人才、资本等要素流动。

## 第五章 建设知名旅游强市

### 一、推进“五条绿色文化旅游走廊”建设

推进“五条绿色文化旅游走廊”建设，打造沿黄美丽乡村示范带、沿汾生态文旅融合示范带、沿涑水河田园风光示范带、绿水青山中条新生态文旅经济示范带、峨嵋岭绿色产业示范带。将“五条绿色文化旅游走廊”打造为全域旅游先行区及乡村振兴样板间，构建全域产业融合发展新格局。

#### （一）沿黄美丽乡村示范带

##### 1. 规划范围

规划范围包括黄河流经的河津市、万荣县、临猗县、永济市、芮城县、平陆县、夏县、垣曲县等8个县（市）。涉及的重点资源包括龙门景区、黄河湿地公园、后土祠、汾河入黄处、鹳雀楼、蒲州古城及蒲津渡遗址、普救寺、西侯度、印象风陵渡、大禹渡、圣天湖、大天鹅景区、黄河古渡口等。

##### 2. 发展定位

沿黄美丽乡村示范带：集旅游带、景观带、生态带、民生带、幸福带等多功能叠加的精品旅游示范带。

黄河国家文化公园核心区：响应黄河流域生态保护和高质量发展的国家战略，建设黄河国家文化公园核心区。

### 3. 发展思路

沿黄美丽乡村建设工程。强力推动沿黄美丽乡村建设，把分布在黄河岸边的晋南民居、名人故里、历史典故、山川风光串联起来，以永济、芮城为龙头，以沿黄景区、名镇、名村为支撑，构建“龙头带动、重点支撑、多点辐射”的发展格局，创建黄河国家文化公园核心区，打造“黄河记忆”。

黄河公共空间文化提升工程。推进黄河古渡口、黄河古镇、风情小镇、特色乡村、汽车营地、绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施。依托沿线景区、镇、村，合理布局黄河主题精品酒店、“黄河人家”精品民宿、旅游餐饮店、旅游购物店等要素服务设施，全面带动沿线旅游经济发展。

标志性黄河文明旅游精品建设工程。重点建设一大核心旅游区，即鹳雀楼-蒲州故城-普救寺为支撑的华夏经典文化旅游区。建设一批支撑项目，包含龙门景区、大河湿地生态旅游区（圣天湖）、大天鹅景区、黄河谣民俗文化园、西侯度、大梯子崖六大沿黄重点旅游项目，恢复八大古渡项目，打造多个支撑项目。

## （二）沿汾生态文旅融合示范带

### 1. 规划范围

规划范围包括汾河流经的万荣、新绛、稷山及河津共4个县（市）。涉及的重点资源包括新绛古城、龙兴寺、澄泥

砚产业园、圣王山、稷王庙、大佛寺、宋金墓、青龙寺、龙门景区、薛仁贵故里、后土祠等。

## 2. 发展定位

按照让汾河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”的总体要求，实现一泓清水入黄河，让母亲河永远健康。打造城区与乡村有机衔接、自然景观与人文景观交相辉映的水利长廊、生态长廊、文旅长廊。

## 3. 发展思路

“一泓清水入黄河”建设工程。树立“山水林田湖系统治理”的理念，突出“综合治理、自然修复”，使汾河流域生态环境得到根本性改善，重现大河风光。兼顾“治标”与“治本”，通过标本兼治、系统治理，恢复“汾河流水哗啦啦”生态美景。

沿汾旅游公路建设工程。对标黄河一号旅游公路建设标准，统筹“主体系统、慢行系统、服务系统、信息系统、景观系统”五大系统，在重要节点植入汾河文化景观符号，修建旅游驿站、星级旅游厕所、汾河文化景观小品、文化展板等配套设施。

汾河文化公园建设工程。全面升级改造河津北城公园，建设成为运城市汾河文化公园。

汾河文明数字建设工程。对接运城市智慧旅游项目建设，

在后土祠新建汾河文明数字化博物馆，全方位、全景化讲述汾河文明、汾河入黄、运城传奇等故事。

汾河自驾车营地建设工程。择地建设汾河自驾车营地，丰富汾河沿线旅游供给。

大河农耕文明旅游区建设工程。以汾河入黄口、后土祠为核心，整合万荣县西至黄河、北至汾河区域的旅游资源，建设大河农耕文明探秘区。将汾河入黄自然湿地景观、后土祭祀文化有机融合，统一打造为大景区。

### **（三）沿涑水河田园风光示范带**

#### **1. 规划范围**

规划范围包括涑水河流经的绛县、闻喜县、夏县、盐湖区、临猗县、永济市 6 县（市、区）。

#### **2. 发展定位**

实施乡村振兴战略的总体要求，建设以产业种植、田园景观、乡村旅游为主要功能的乡村振兴产业带、生态田园康养带、乡村旅游休闲带，实现“农旅文一体化”融合发展。

#### **3. 发展思路**

涑水河生态修复工程。立足“山水林田湖”生命共同体，坚持节水优先，控制用水总量；增加水域面积，加大入渗补给，提升地下水位；恢复森林植被，减少裸土蒸发，涵养河流水源；强化污染治理，改善生态环境；优化水土结构，保

障经济发展，使涑水河流域实现植被茂盛、河水清、支流纵横、生态和谐。

乡村振兴产业培育工程。以生态化、景观化、休闲化为原则，在涑水河两岸连片栽植林果和景观花卉，形成层次丰富、错落有致的产业经济及生态景观。其中，绛县重点发展樱桃、山楂、桃、杏等产业；闻喜重点发展中草药、山楂等产业；夏县重点发展中草药、暖棚杏、花椒、茶叶等产业；盐湖区重点发展双季槐、酥梨、设施蔬菜等产业；临猗重点发展苹果、冬枣等产业；永济重点发展葡萄、冬枣、畜牧养殖等产业。

滨水田园休闲空间建设工程。以“全景乡村，一步一景”为理念，通过对道路、河道、村镇、田园开展道路硬化、河道美化、村镇亮化、系统化垃圾分类整治等综合工程，推进涑水河沿线乡村景区化发展，使各村镇成为开放式大景区。沿线配套建设慢行绿道和休憩设施，强化路网连接，结合沿线水库、乡村旅游村、产业种植园等，打造节点式滨水田园休闲空间。

伍姓湖省级旅游度假区创建工程。以创建省级旅游度假区为目标，加快规划建设度假酒店群、水上娱乐综合体、湿地探梦园、月光渔村、湖畔婚庆摄影基地等，打造集城市公园、游览活动、旅游配套服务、湿地展示、科普教育、婚庆

摄影于一体的旅游度假区，注重滨水空间塑造和公共空间营造，做好整体设计，建成以湿地为特色的城市生态地标。

#### **（四）绿水青山中条新生态文旅经济示范带**

##### **1. 规划范围**

绿水青山中条新生态文旅经济示范带涉及垣曲县、闻喜县、绛县、夏县、芮城县、永济市。

##### **2. 发展定位**

打造“中条仙境、避暑圣地”中条旅游新品牌，努力构建集休闲度假、医药康养、体育运动、研学教育、生态旅游、文化体验于一体的全域旅游先行区、中华文化山水画廊、绿色生态体验目的地。

践行“两山理论”绿色协同发展的先行试验区，构建以旅游产业为纽带的关联型生态经济体系，促进生态优势转化为经济优势、发展优势，力争实现经济社会和生态建设的协同发展。

##### **3. 发展思路**

综合中条山资源优势 and 地理特色，确定了以“中条仙境、避暑圣地”为旅游品牌定位，构建“一主两副、生态铺底、多点提升、带状串连”生态文旅融合发展大格局。

“一主”，即以盐湖休闲体验、关公文化朝圣、健康养生度假三大版块为主要内容的中条山盐湖段走廊。

“两副”，一是以永济、芮城华夏经典文化和道教养生文化为主要内容的中条山西段走廊；二是以垣曲、夏县生态康养休闲度假为主要特色的中条山东段走廊。

“生态铺底”，就是加强生态环境建设，构筑生态本底。保护与提升中条新生态文旅融合走廊的生态环境质量，突出山水园林景区的特色，形成山水相依的景观格局，打造生态循环的“绿肺”和“氧吧”，促进景区的可持续发展。

“多点提升”，重点提升建设五老峰景区、历山景区，打造风陵渡省级旅游度假区、泗交镇生态养生度假区、望仙乡村旅游康养度假区、绛北大峡谷户外运动区，发展夏县温泉康养小镇、山西古城国家湿地公园、中条山国家森林公园、绛北大峡谷、紫家峪旅游康养基地等项目。

“带状串连”，就是建设中条山山水旅游公路、健身步道，设置驿站、观景台、小憩园、停车场等，串联沿途风景名胜、旅游度假区、森林公园、文物古迹、乡村旅游示范区等，串珠成线，连线成片，构建生态文化旅游融合创新发展的风景带、度假带、运动带、产业带。

## **（五）峨嵋岭绿色产业示范带**

### **1. 规划范围**

峨嵋岭绿色产业示范带涉及临猗县、万荣县、闻喜县。

### **2. 发展定位**

打造以苹果产业、中医药产业为特色，旅游产业为纽带的关联型农业休闲经济体系，构建集乡村休闲、医药康养、研学教育、文化体验于一体的乡村振兴实践基地、农耕研学旅行基地、现代农业休闲体验目的地、中医药养生目的地。

### 3. 发展思路

做强特色产业品牌。以“运城苹果”为主导，鼓励果业企业申请国家、省级农业类名牌，加强品牌营销与推介，打响“运城苹果”品牌。着力构建中药材种植、保健医疗等现代中药产业体系，大力选育柴胡、远志、黄芩等道地药材，形成中医药种植、加工、流通、研发、文化、养生“六位一体”发展，打响“山西特色医养目的地”品牌。

搭建产业融合平台。推动临猗、万荣、闻喜等现代农业示范区、中医药和健康养生基地建设，建成一批规模较大、示范带动能力强、发展前景好的现代农业示范园、中医药和健康养生基地。以“一村一品”专业村为依托，融合农业生产、乡村休闲、教育科普、养生养老等功能，打造特色农业产业小镇、中医药产业小镇、乡村旅游示范村。

创新多元产品业态。发展乡村休闲，建设一条苹果休闲街，打造一家全国最具特色的苹果博物馆、一个“运城苹果”旗舰店，开放一批农夫市集，设置开心农场、水果迷宫、水果迪士尼等三大体验项目。发展共享农庄，通过村舍变民宿

酒店、果园变共享果园、乡村变公益乐园等共享方式，盘活乡村闲置资源，实现农业文化的延伸呈现。发展科普研学，依托李家大院、陈家庄红色产业园、现代农业示范区、中医药和健康养生基地等，积极开发农耕文化、革命文化、农业科普等研学旅游产品。发展中医药康养，培育和打造中医药旅游新业态，形成“种-赏-学-制-研-销-用”的中医药旅游产业链，打造中医药健康旅游示范基地。

做亮乡村节庆活动。通过每个季度突出一个主题的方式，举办具有鲜明特色的旅游节庆系列活动，全域联动举办“农民丰收节”、“山河春意·花开运城”春夏文化旅游季、“花韵果都·多彩万荣”花果嘉年华、李家大院民俗文化游园会等大型节庆活动。

## **二、构筑强势的品牌影响**

### **（一）总品牌**

以突出运城特色，展示运城文化，彰显运城韵味，呈现运城风貌为目的，综合总结资源禀赋及文化区位，将运城市旅游品牌定位为：关公故里 好运运城

备选：

诗画山河 美好运城

大河之东 好运之城

关公故里 大运之城

华夏之根 锦绣运城

## (二) 文旅品牌

景区。响应山西省 A 级景区倍增计划，抓好关公故里文化旅游景区、五老峰、鹳雀楼的 5A 级景区创建工作，培育 10 个 5A 级景区创建单位。“十四五”期末，实现 9 个县（市、区）至少有 2 个 4A 级景区，全部县（市、区）拥有 3A 级旅游景区。

度假区。推动盐湖、伍姓湖、印象风陵渡、泗交镇省级旅游度假区创建工作，培育 5 个国家级旅游度假区创建单位。

街区。推动鹽街、南薰坊、岚山根·运城印象等特色旅游休闲街区建设，力争 2025 年创建 1 条省级旅游休闲街区。

夜间文化旅游消费集聚区。推动普救寺景区、新绛古城、平常街等夜间文化旅游建设，培育 1-2 个国家级夜间文化旅游消费集聚区。

### 专栏 5-1 打造文旅品牌

1. 国家 5A 级景区预备名单（10 个）：运城市关公故里文化旅游景区、永济五老峰景区、永济鹳雀楼景区、运城市舜帝陵景区、万荣李家大院景区、芮城永乐宫景区、垣曲历山景区、新绛古城景区、万荣后土祠景区、河津黄河龙门景区。

2. 国家级旅游度假区预备名单（5 个）：运城盐湖旅游

### 专栏 5-1 打造文旅品牌

度假区、永济伍姓湖旅游度假区、芮城风陵渡旅游度假区、稷山圣王山庄温泉旅游度假区、夏县泗交生态旅游度假区。

3. 省级旅游休闲街区预备名单(3个): 鹽街、南薰坊、岚山根·运城印象。

4. 国家级文化旅游消费集聚区预备名单(3个): 普救寺景区、新绛古城、平常街。

#### (三) 乡村品牌

积极响应乡村振兴国家战略,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,秉承“回归本土、文化延续、创新发展、精细经营”的精神,依托运城城市各区县乡村旅游资源,以全国乡村旅游重点村、山西省A级乡村旅游示范村、“黄河人家”、田园旅游综合体、国家农业公园等建设为抓手,重点打造产业型、文化型、古建型、美食型、民俗型等不同主题类型的乡村旅游。缔造差异化的乡村休闲旅游产品体系,发展大院体验、乡土游乐、民俗演艺、农事节庆、文化体验等特色鲜明的产品业态,争创全国甲级、乙级旅游民宿,打造一批乡村旅游名镇名村、“黄河人家”,培育全国休闲农业与乡村旅游示范点,助推万荣打造全国休闲农业和乡村旅游示范县。

#### (四) 节事品牌

争取举办具有深远影响力的大型节事活动。深挖旅游文化内涵，以丰富的文化载体和旅游项目为支撑，争取承办山西省旅游发展大会，积极筹划世界铁人三项联赛、大河文明旅游论坛、西阴考古论坛等大型节事活动。

继续举办具有鲜明特色的旅游节庆系列活动，高标准举办关公文化旅游节、池盐文化旅游周，全面提升舜帝德孝文化节、“山河春意·花开运城”春夏文化旅游季，创新举办中国蒲剧艺术节、黄河金三角运动休闲季。聚焦重大事件和时间节点，办好运城市旅游发展大会、全域旅游创建大会等重大活动，提高运城市旅游的知名度和美誉度。

制定全年旅游节庆活动计划，整合文化艺术、文物和非遗元素与旅游资源、线路产品相结合，丰富活动内容，积极谋划群众喜闻乐见、形式多样的全年文化旅游节庆活动，以“月月有活动，周周有惊喜”的方式提升运城旅游市场影响力和旅游消费吸引力。

### **三、打造强劲的文旅项目**

#### **（一）2大龙头项目**

##### **1. 关公故里文化旅游景区**

发展定位：以解州关帝庙景区为核心，深入挖掘关公的多元文化内涵，彰显“忠义仁勇礼智信”为核心的优秀传统文化，以关公故里为时代载体，建设世界关公文化体验的胜

地、世界华人关公朝拜的圣地、世界级人文旅游目的地。

发展思路：推动关公忠义文化创造性转化和创新性发展，以关公故里文化旅游景区创建国家级 5A 级景区为驱动，以关帝庙景区为龙头抓手，近期辐射带动五龙峪村、常平村等周边村落及解州镇基础设施提升、居民就业、乡镇旅游发展，活化和物化关公文化，实施 5A 引擎带动、业态创新、二消推动和文旅融合策略，构建“一体两翼，两庙一廊”空间格局，提升打造解州关帝庙文化旅游区和常平家庙文化旅游区两大片区。完善优质文旅基础设施和服务配套、全方位景观营造、培育发展新业态产品、丰富互动形式、研发文创产品、做足营销手段，创新消费体验，激活全域资源。

## 2. 盐湖康养度假区

发展定位：以盐文化为主题，助力构建“绿水青山中条新生态文旅经济走廊”，打造具有生态游憩、休闲度假、康体运动等功能于一体的池盐文化国际旅游目的地。“十四五”时期力争创建省级旅游度假区，未来争创国家旅游度假区。

发展思路：围绕“一心一轴三区”的总体布局，即盐湖旅游集散中心、盐湖景观大道、盐湖生态康养区、盐湖文化体验区、乡村田园休闲区，整合盐湖及周边资源，设计恢复古盐池场景，以“盐养”为主题的盐湖引领，以“多彩、运动、康养、寻踪”为主题的中条山联动，以“游田园、住民

宿、品乡宴、赏民艺”为主题的村镇支撑，缔造“康养福地”形象，打造世界知名、国内一流的综合性旅游度假区目的地。培育核心旅游产品。深入挖掘盐湖的历史文化内涵，积极申报世界历史文化遗产，在提升现有产品的同时，推动一批高端旅游产品开发，通过开发“盐赏·盐养·盐趣·盐识”系列旅游产品，打造集观光、康体养生、休闲娱乐、科普科考等功能于一体的盐湖观光疗养区。加快景区提升改造。全面推进现有景区的提档升级，进一步完善运城盐湖景区旅游服务设施、增加游乐活动项目，开发各种以“盐”为元素的健康娱乐项目，构建漂浮+盐疗+黑泥+会议中心+星级饭店的会议旅游产品体系。大力引进知名品牌。根据创建国家度假区评定标准，加大对国内外知名旅游休闲品牌的招商力度，力争引入万豪酒店、希尔顿酒店、悦榕庄等一批知名休闲度假酒店品牌，高起点、高标准、高质量推进项目建设，不断提高度假区的影响力、知名度和美誉度。

## **（二）10大重点项目**

五老峰景区：按照国家5A级景区标准，加快景区提升规划建设，着力“标准提升、智慧升级、体验创新、服务优化”，重点落实开发休闲养生、森林露营、森林木屋、森林小火车、森林自驾车营地等一系列康体养生休闲度假旅游产品，将五老峰森林康养度假区打造成标志性旅游康养项目。

华夏经典文化旅游区（鹳雀楼-蒲州故城-普救寺）：将鹳雀楼—蒲津渡—普救寺区域整体打包构建永济旅游“大景区”。以黄河名楼鹳雀楼为统领，构筑经典诗楼、经典舜都、经典小镇、经典爱情等经典旅游产品，打造黄河沿线文化地标、古中国文化研学疗休养目的地、国家5A级旅游景区。重点建设黄河湿地公园、中华诗词会议中心、华夏文化特色小镇、蒲州故城遗址公园、华夏文化博览园、幸福梦工厂、西厢生活体验园、西厢三夜等项目。

黄河龙门景区：以打造“中华黄河龙门国际旅游目的地”为目标，按照国家5A级旅游景区标准，谋划建设龙门文化体验区、黄河湿地生态保育区、沿黄自驾旅游区、峡谷观光探险区和综合配套服务区，开发黄河水上娱乐项目、羊皮筏子体验性活动等，策划夏季避暑帐篷露营节、黄河音乐会、特色烧烤晚会等旅游活动。

李家大院景区：深入挖掘、梳理提炼李家的为商之道、家族管理、建筑设计等文化内涵，通过场景展示、节庆活动、智慧讲解系统等，全场景讲述李家大院故事，进一步提升体验感。整合周边旅游资源，以保护为前提，在现有基础上对景区进行提档升级。加快旅游标识、旅游厕所、旅游集散、环境卫生等公共服务设施的建设，积极推进智慧旅游景区建设。着力构建“新媒体”与传统“节会式”相结合的旅游宣

传新模式，多元化、立体化的宣传营销攻势。

永乐宫文化创意产业园：提升整治永乐宫周边村落环境，规划建设文化创意产业园，依托永乐宫壁画艺术设立集研究、临摹、收藏、保护、研讨、培训、巡展为一体的综合性临摹研究基地，建设全国书画会展基地。以建设古中国文化研学旅行目的地为发展定位，依托永乐宫大型精美的壁画，以永乐宫为核心，串联古魏城遗址、广仁王庙、寿圣寺砖塔、城隍庙，从永乐宫到黄河边到中条山打造“全国第一条”黄河文化遗产的县域文化旅游巴士专线。

新绛古城景区：以建设绛州署 4A 级旅游景区为驱动，全面加强新绛古城整体顶层设计、制定规划，加强新绛古城的保护和利用。把绛州署、唐代府衙、宋代文庙、绛州三楼保护好、开发好、利用好，全面展示 2000 多年的古城风貌。综合开发历史文化观光、文化体验、文化研学等旅游产品，培育夜游古城、夜赏鼓乐、夜品佳肴等消费项目，积极策划举办文化沙龙、深夜影院、古城特色演出、24 小时阅读空间等夜间活动，将新绛古城建设成为历史文化休闲旅游名城、夜间文化和旅游消费集聚区。

司马光祠文化旅游景区：以建设古中国文化研学旅行目的地，以司马光祠景区提档升级工程为核心，整合周边旅游资源，提升旅游接待服务设施。新建司马光国际研学小镇，

使用全息技术展示司马光人生经历，推出情景剧，丰富文化产品；打造神碑书法艺术中心，展示中国书法艺术大成，设立书法体验专区。依托涑水书院，完善国学馆、活字印刷课堂、拓片体验厅、七步成诗台阶等活动场馆，增加非物质文化遗产体验活动，打造优秀传统文化研学旅行目的地。

圣王山文化旅游景区：以“打造稷王文化名城”为战略引领，秉持“挖掘内涵，注重结合”理念，充分挖掘“后稷教民稼穡于稷山”的农耕文化。依托“七大国保”“五大非遗”历史禀赋，整合提升圣王山景区，打造集山地休闲、度假、文化体验、户外运动、田园生活、农耕研学、中医药康养为一体的综合型旅游目的地。

中华宰相村：以建设中华宰相村、中国优秀传统家风文化教育基地为发展定位，依托裴氏家风家训，整理形成裴氏家风文化课程，传承《河东裴氏家训》中“重教务学、崇文尚武、德业并举、廉洁自律”等重要精神内涵，弘扬优秀传统家风，将裴柏村打造成为传统家风文化教育研学基地。同时，加强服务配套设施建设，建设特色文化商业区，改善食宿行等旅游基础服务，完善相关文创产品，形成集“吃、住、行、游、购、娱”六要素为一体的完整产业链条。

历山景区：以垣曲县历山风景区为核心，整合舜王坪景区、皇姑幔景区、猕猴源景区、历山镇等生态和人文景观，

共同打造历山景区。以品质化、标准化为要求，建设健身步道、景观绿道、观光线路等多元的旅游绿道，同时，提供滑翔伞、山地越野、极限运动等项目，增强旅游体验度，加强冬季旅游产品开发，推动全季旅游发展，打造国家生态旅游示范区、区域生态休闲度假中心。

## **四、形成强大的产品实力**

### **（一）优先发展四大核心旅游产品**

优先发展黄河文化旅游产品、华夏根祖文化旅游产品、关公文化旅游产品及康养度假旅游产品。

重点发展黄河文化旅游产品。以黄河一号旅游公路为基础，以永济、芮城、河津为龙头，以其他沿黄景区、名镇、名村为支撑，以点带面，确定“龙头带动、重点支撑、多点辐射”的发展格局。推进黄河古渡口、黄河古镇、风情小镇、特色乡村、汽车营地、绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施，做好公共空间文化建设。重点发展沿黄古镇古渡游、沿黄华夏文明体验游、沿黄农耕文明体验游、黄河文化研学游等特色文化旅游产品。

重点发展“华夏根祖”人文旅游产品。实现文保单位向文旅景区转化、文创产品向旅游商品转化、文艺演出向旅游演艺转化，建设古中国文化研学疗休养目的地、文化旅游消费集聚区。推动西侯度、稷王庙、稷山大佛寺、青龙寺、临

晋县衙等有条件的全国、省级重点文物保护单位创建 A 级景区，扩大“文物+旅游”消费。打造澄泥砚、绛州鼓乐、夏县雕塑、万荣花鼓、稷山螺钿漆器等非遗旅游产业园。彰显后稷稼穡、嫫祖养蚕、关公忠义等 12 处标志性文化符号，利用乡村古建民居推进“一名人一馆、一典故一馆”建设。

重点发展关公文化旅游产品。深挖关公“忠信礼义智勇”的精神内涵，以关公封神为主线，以关公文化为基础，融合庙宇文化、祭祀文化、庙会文化、戏曲文化等多样文化，坚持“文化为魂，内容为王，体验至上”，以解州关帝庙景区为核心，以沉浸式互动体验为亮点和特色，通过文化的物态化、活态化和业态化，打造关公文化体验、研学旅游、生态休闲、商业娱乐等复合型产品体系。同时推动“关圣文化史迹”申报世界文化遗产，“关公信俗”申报人类非物质文化遗产代表作，关公故里文化旅游景区创建国家 5A 级旅游景区，打造世界关公文化体验的胜地、世界华人关公朝拜的圣地、世界级人文旅游目的地。

重点发展康养度假旅游产品。以“康养+文旅”为核心，以健康产业为引领，高标准谋划创建一批以池盐康养、中医康养、温泉康养、森林康养、饮食养生、气候康养等为主要内容的大健康旅游产品。提升池盐特色康养旅游产品，以独特的池盐文化为核心，以池盐深度康养及互动娱乐为主题，

积极创建国家级旅游度假区。以良好的森林生态环境为基底，采取“一带、多组团”的发展模式，以中条山、历山、五老峰、雪花山、伍姓湖、夏县温泉、太宽河、小浪底、神潭大峡谷等为支撑，重点发展气候疗养、森林康养、运动康养为内容的康养度假产品。布局中医药养生休闲产品，依托中医药养生资源，培育和打造中医药旅游新业态，形成“种-赏-学-制-研-销-用”的中医药旅游产业链，打造中医药健康旅游示范基地。

## **（二）创新发展七大特色旅游产品**

创新发展乡村民俗旅游、体育旅游、研学旅行、生态旅游、工业旅游、红色旅游及夜间旅游。以特色村镇、乡村旅游重点村为载体，发掘绛州鼓乐、锣鼓杂戏、蒲剧、永济背冰、稷山高台花鼓、万荣抬阁、澄泥砚制作技艺等运城民俗，重点打造黄河人家、文化型、古建型、美食型、民俗型等不同主题类型的乡村旅游。以芮城圣天湖国家级运动休闲特色小镇、中条山大峡谷、绛北大峡谷、南山运动公园、夏都体育中心等为依托，发展户外体育运动旅游，策划和引进环盐湖、环伍姓湖马拉松比赛、自行车比赛等游客参与度高且适合运城特色发展的体育赛事。以盐湖、鹤雀楼、李家大院、西侯度遗址、后土祠、司马光祠、中华宰相村、堆云洞等为支撑，打造全国中小学古中国文化研学旅行目的地。打造一

批国家森林公园、国家湿地公园、国家风景名胜区等“国字号”生态旅游品牌。建设盐工业遗址文化公园，改造废旧厂房为文化产业园区，发展工业旅游。以党员红色教育培训与青少年红色研学旅行为重点，发展红色旅游。拓展夜游休闲空间，增加一批多元化、科技化、体验化、艺术化的夜间游览项目，培育一批“有特色、有品牌、有秩序”的夜间市集、夜游集聚区，丰富游客夜游体验，促进夜间消费，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区，加快发展夜游经济发展。

#### 专栏 5-2 创新发展七大特色旅游产品

1. 乡村民俗旅游产品：发掘蒲剧、绛州鼓乐、临猗锣鼓杂戏、永济背冰、稷山高台花鼓、万荣抬阁、澄泥砚制作技艺等运城民俗，重点打造黄河人家、文化型、古建型、美食型、民俗型等不同主题类型的乡村旅游。

2. 体育旅游产品：以芮城圣天湖景区、中条山大峡谷、绛北大峡谷、南山运动公园、夏都体育中心等为依托，发展户外体育运动旅游，策划和引进盐湖马拉松赛等游客参与度高且适合运城特色发展的重大体育赛事。

3. 研学旅行产品：强化根祖文化研学旅行产品，打造全国中小学古中国文化研学旅行目的地。丰富自然生态研学旅行产品，打造省级中小學生研学旅行实践教育基地；发展盐文化研学旅行产品，设计精品盐文化研学线路；以永乐宫、

## 专栏 5-2 创新发展七大特色旅游产品

李家大院为核心，培育古建筑、绘画艺术等特色研学旅行产品。开发司马光祠景区、宇达青铜文化园、格瑞特生态园等特色研学产品。

4. 生态旅游产品：打造一批国家生态旅游示范区、国家森林公园、国家湿地公园、国家风景名胜区等“国字号”生态旅游品牌。建设一批自然教育基地、户外拓展基地、山地运动基地、森林度假基地、研学旅行基地、写生摄影基地和露营基地。

5. 工业旅游产品：建设池盐工业遗址文化公园。发展古法制盐体验、体盐娱乐、盐创产品、盐食居、盐养生等旅游产品。改造废旧厂房为文化产业园区。重点导入云雕、木雕、砖雕、石雕、面塑、河东风筝等工艺产业。建设中条山铜文化工业旅游项目。

6. 红色旅游产品：以堆云洞景区（河东特委旧址）、陈家庄中共太岳三地委机关旧址、垣曲革命老区纪念馆等红色资源为重点，开展红色旅游活动。

7. 夜间旅游产品：鼓励运城七彩盐湖、关公故里文化旅游景区、岚山根、鹤雀楼景区、普救寺景区等有条件的旅游景区延长开放时间。着力打造鹽街、南薰坊、平常街等高品质步行街。鼓励运城市区打造富有地域特色的夜间景观，推

## 专栏 5-2 创新发展七大特色旅游产品

出常态化的夜间演艺节目，重点打造《忠义关公》《薛仁贵传奇》《梦境·西厢记》等演艺。

### 五、完善强盛的要素供给

打造最文化的慢游、最悠闲的旅程、最健康的美食、最情怀的住宿、最特色的购物、最风情的娱乐，编制运城名吃、名店、名产攻略，使运城成为产业要素布局合理、文旅功能业态丰富的全域化旅游城市。

#### （一）旅游餐饮业融合化发展

打响“好吃运城”美食品牌。编制运城美食地图，以门户网站、微博及微信公众平台等为营销载体进行美食推广，推介“运城名菜”“运城小吃”“运城水果”等系列美食，创新开发“七彩面食”“运城十八味”“黄河鱼鲜”“关宴”“河东药膳”等美食品牌，创新推进“名菜、名店、名小吃”工程。

专栏 5-3 休闲餐饮业发展布局表

类型	新建/提升 数量	规划布局
美食街区	8-12	以运城岚山根小吃街、鹽街、南薰坊为龙头，在永济、芮城、新绛、夏县、万荣、河津等县各打

专栏 5-3 休闲餐饮业发展布局表		
类型	新建/提升 数量	规划布局
		造至少一条具有代表性的美食街区。
国家级/省级餐饮品牌	8-12	隆兴美味面食馆、菊花酒楼、马师水饺大酒楼、隆府宴、鸿祥粥饼屋、金辉御福楼、香满唐饺子馆、知味斋牛肉馆、王国民羊肉馆、芦子沟大行刘猪头、荣建猪蹄等申请成为国家级/省级餐饮品牌店；将运城本土餐饮品牌店分布于古镇古村落、重点景区等。

## （二）旅游住宿业多元化发展

构建合理酒店体系。构建以星级饭店为龙头、精品酒店为主体、乡村民宿为补充的住宿体系。鼓励发展运城高星级饭店，积极引入知名连锁品牌酒店，加强标准化建设，提升住宿品质，构建特色旅游住宿集群。加快“黄河人家”特色民宿、旅居车营地、森林木屋、帐篷酒店、水上船坞等多种住宿业态建设，并实行星级评定制度。

专栏 5-4 住宿业发展布局表		
类型	新建/提升 数量	规划布局
星级饭店 (4星及以上)	7	盐湖区、永济市、河津市等重要城区和关圣文化旅游区、鹳雀楼等重点景区。
文化主题酒店	1家金鼎级 2家银鼎级	荣河镇、临晋镇、解州镇等古镇古村、五老峰景区、历山景区等重点景点、度假区等。
品牌连锁酒店	2	主要分布于盐湖区、永济市。
民宿/农家乐	80	13个县(市、区)。

### (三) 旅游购物业品牌化发展

打造“运城礼物”旅游商品公共品牌。推广运城系列农副土特产品、文创产品等。实施游客汽车“后备箱”工程，加大宇达青铜关公像、绛州澄泥砚、绛州剔犀漆器、稷山螺钿漆器、金银器、芮城桃木剑、垣曲药茶、垣曲山珍以及黑泥美容等旅游商品生产。在运城市旅游集散中心、运城关公机场、运城博物馆等地打造“运城礼物”旗舰店。

专栏 5-5 旅游购物业发展布局表			
商品系列	新建/提升 数量	规划布局	内容
“运城礼物” 旗舰店	8	南风广场、运城市旅游集散中心、运城关公机场、运城博物馆等	建设“运城礼物”旗舰店，具有文化展示、塑造品牌形象、区域网点管理功能。
旅游休闲购物街	10	盐湖区、永济市等重要县（区）、古镇级特色景区	作为集中展示当地民俗文化、手工艺品、风味美食等旅游商品体验式购物街区。

#### （四）旅游娱乐业生动化发展

重点构建夜间休闲娱乐系统。全面展示运城的文化内涵、历史底蕴，构建夜间休闲娱乐系统，实现“全时”休闲娱乐。结合古城、古镇、古村开发，加快发展以夜景、夜游、夜秀、夜市、夜宿、夜购等为主要内容的夜间休闲活动，推动有条件的景区开展夜间经营活动，打造一批民俗风情街区、文体

娱乐场所、小剧场、休闲书吧、文创商店等。

专栏 5-6 旅游娱乐业发展规划	
类型	发展规划
民俗娱乐	开展民俗文化演艺、特色主题节庆活动，包括新绛社火展、绛州鼓乐、稷山走兽高跷、民俗灯展、曲艺表演、高台花鼓等。
景区景点娱乐	依据景区特色，配置娱乐设施、酒吧、演艺厅、小剧场、常态化演出等。
康养运动娱乐	开展徒步、登山、露营等多种休闲运动项目，包括竞赛类的山地自行车越野赛、双季槐基地自行车越野赛，以及休闲类的环圣天湖健康生态跑、五老峰登山节竞速比赛、徒步盐湖毅行活动等。
生态农业娱乐	依托运城苹果、山楂、樱桃、酥梨等林果资源，打造春季观花、秋季摘果的旅游项目，继续推行旅游乡村游活动、樱桃文化节、“花之海·俏运城”系列活动。
水上娱乐	依托涑水河、晋水湾、汾河等资源，开展休闲垂钓、游泳比赛、漂流等娱乐性和参与性较强的项目。
夜游娱乐	在盐湖区、芮城县等重点县（区）及景区景点

专栏 5-6 旅游娱乐业发展规划	
类型	发展规划
	打造建筑灯光秀、光影秀、音乐灯光节、花灯展等活动。在解州镇、水头镇等特色小镇开展夜间娱乐项目，打造商街夜市、休闲篝火晚会等。

### (五) 旅行社业品质化发展

探索旅行社新型发展模式。探索新型发展模式，积极引进和创建 4A、5A 级旅行社，完善覆盖文化旅游产业链上下游的全产业链综合体模式、“文旅+航空”模式、专业化出境旅游批发商模式、连锁加盟模式、“线上+线下”一站式服务的“在线旅行社”模式、“景点票务+网络营销”自助游服务商模式等，整体提升运城旅游服务品质。培育 2-3 个 4A 级旅行社，建设一家新型旅游体验店，建设完善旅行社网络平台，90%实现国家 A 级旅行社标准。

专栏 5-7 旅行社发展布局表		
等级	新建/提升数量	规划布局
4A 级旅行社	2-3	运城中国国际旅行社、运城市中国旅行社。
旅游体验店	1	运城旅游体验店。

## 六、实施强效的管理服务

### （一）完善旅游行业标准体系建设

积极推动各项标准的规范实施，全面提高运城市旅游服务质量。到 2025 年，运城市力争创建全国旅游标准化示范市；永济市、芮城县成功创建全国旅游标准化示范县。力争市域范围内全国旅游标准化示范企业和景区试点单位达到 10 家。

公共设施标准化。贯彻《城市旅游集散中心等级划分与评定》，推进运城市旅游集散中心体系标准化建设。推进《运城市公共信息标志标准化管理规定》制定与实施，加强公共服务区域的信息标识标准化建设。

旅游产品标准化。贯彻国家关于旅游景区、旅游度假区、星级饭店、乡村旅游示范村等旅游行业标准，根据《旅游景区质量等级的划分与评定》《旅游度假区等级划分》《星级饭店客房客用品质量与配备要求》《山西省传统村落保护条例》，加强标准化建设，大力培育和创建 A 级旅游景区、特色旅游村镇、乡村旅游示范村、星级饭店等旅游示范单位。

旅游服务标准化。鼓励旅游景点和旅游企业导入 ISO9001 质量管理体系，根据《旅游景区服务规范》《旅游景区服务指南》《旅行社服务通则》，提高质量管理水平。打造 5 家标准化示范旅行社、5 家示范饭店、5 家示范旅游

景区(点)，在全行业开展旅游服务标准化试点推广活动。

旅游市场标准化。加强旅游市场环境整治力度，根据《山西省旅游市场黑名单管理工作细则（试行）》《综合商业街区管理与服务规范》，定期对景区、酒店、商场、餐厅、旅行社、旅游休闲街区等涉旅场所进行专项检查，全面改善运城旅游消费环境。将景区景点电梯、客运索道、场内专用机动车辆和大型游乐设施等设备列入年度监督检查计划。

## **（二）实施旅游行业服务培训工程**

定制旅游行业专业化教育培训，开展线上+线下的培训方式，提高专业服务能力。

针对政府部门的教育培训，根据政府需求，安排定制化培训课程。课程形式以游学、线上授课或专题培训班为主。课程内容包括行业最新政策解读、全域旅游、康养小镇、景区运营管理、旅游标准化建设、优秀景区案例等。

针对旅游企业的培训，按照企业需求，安排定制化、专业化、系统化培训课程。课程形式以理论授课为主，课程内容包括全域旅游、文旅学院、行业热点课程、行业政策解读、景区运营管理、景区营销推广、实战案例等。

针对旅游从业人员的教育培训，侧重于行业人员素质提升。课程形式以理论+实践为主，课程内容包括旅游职业道德培训、服务技能培训、行业热点课程、行业政策解读、景

区运营管理、景区营销推广等。

### **（三）构建新型市场秩序监管机制**

建立完善旅游信用体系。加快构建以信用为基础的旅游市场监管机制，依法依规开展失信惩戒。开展旅游企业公共信用综合评价，推动实施信用分级分类监管，拓展信用应用场景。建立“黑名单”制度，将具有严重违法失信行为的旅游市场主体和从业人员、人民法院认定的失信被执行人列入全国或地方旅游市场黑名单，实施惩戒。鼓励旅游市场主体主动向社会作出信用承诺，支持旅游行业协会、商会建立健全行业内信用承诺制度，加强行业自律。

加强旅游市场综合执法检查。开展旅游、公安、工商等跨部门联合执法。设立文化市场综合行政执法队、旅游巡回法庭等旅游执法机构，管理监管旅游从业人员、旅游商户、旅游媒体等从业人员的不规范行为，以及旅游纠纷、旅游者破坏等行为。加大旅游市场巡查力度，强化线索摸排和诉转案查办力度，常态化开展“体检式”暗访，落实“双随机一公开”制度，严厉打击违法违规行为，净化消费市场。

## 第六章 建设黄河金三角会展中心城市

加快发挥会展产业经济增长“助推器”功能，主动助力运城市经济高质量发展。推动运城市会展产业向专业化、现代化、体系化发展，构建以会议、奖励旅游、大型企业会议论坛、活动展览等业态为主的现代会展体系，以强化会展功能、做亮会展品牌、健全产业体系、强化人才保障、优化发展环境等为抓手，扎实推进黄河金三角会展中心城市建设。

### 一、推进场馆建设，强化会展功能

以服务经济转型为目的，以市场化、专业化、品牌化、信息化为发展方向，以运城市会展中心建设为引领，加快统筹布局运城市专业场馆和特色化场地建设，完善场馆配套服务，优化城市会展新功能。

#### （一）构建会展场馆体系，拓宽服务空间

优化提升运城市会展空间布局，新建或提升改造一批与运城市经济规模、产业发展和区域特色相匹配的专业会展场馆，整体构建“1+5+N”会展场馆体系。

推进运城市会展中心建设项目。重点在条山街以北，规划四路以西选址，挖掘晋南文化，借助传统建筑文化、凤凰文化、盐湖文化、关公文化等特色文化资源，建设运城市国

际会展中心。用“时空一体化”的方式将建筑、雕塑、景观、城市、山水有机融合为一体，将运城市国际会展中心打造成为运城市对外宣传的城市名片和文化象征，成为展示城市形象的新窗口。

推进各区、县（市）特色会展场馆建设。大力推进品牌特色会展场馆建设，分别在盐湖区、永济市、河津市、芮城县、夏县等县（区、市）改造、培育和新增5个特色会展场馆，形成运城市会展品牌场馆矩阵，重点挖掘各县区、乡镇传统文化活动、风俗物产、特色集市等节庆资源，结合当地产业优势，以特色会展场馆为载体，推动实体零售业与节庆活动的创新融合，探索运城市“一县一节，一地一品”场馆建设。

拓展会议展览节事活动空间。推动新建或改造一批一馆多用、优势互补的中小型场馆。依托关公故里文化旅游景区、盐湖康养度假区、永乐宫、龙门景区、鹳雀楼景区等景区度假区，关公文化产业园、澄泥砚文化产业园、宇达青铜文化产业园等文化产业园区，特色街区、城市公园和广场，大型专业市场、城市综合商业体及运城博物馆、体育场馆等可用空间资源等，建设各具特色、布局合理的展览、展示区。推进各星级饭店建设会议室、会议中心，培育一批会议型酒店，促进会议与展览结合，充分利用会议场所举办会展活动。

## （二）完善会展配套设施，优化会展功能

加快交通服务设施配套建设。积极完善周边区域的公共交通设施，弹性设置机场、高铁站等交通枢纽到会展场馆的直达专线，规划增加 2-3 条会展中心线路。增加会展场馆周边的停车空间，提升会展场馆的可达性和人员疏散能力，提高会展场馆的便利化水平。

统筹规划会展场馆周边配套设施建设。深度整合会展场馆与周边餐饮、酒店、娱乐、购物、旅游、商务、休闲等配套设施建设，拓宽会展场馆的服务半径。在餐饮住宿方面，重点可吸引 1-2 家国际一线酒店品牌管理集团入驻运城。

加强会展场馆运营建设。以场馆为核心规划建设集会议、展览、酒店、商场等功能于一体的会展综合体。加强与太原、西安、北京等会展城市的合作对接，引进国内外知名会展场馆运营商，通过委托管理、合资合作等方式，对会展中心进行市场化、专业化运营管理。建立健全相关的业务考核量化标准，努力提高场馆服务的经济效益与社会效益。

提升场馆服务质量。在遵循《展览场馆服务管理规范》等国家标准的基础上，运城市各会展场馆加强服务标准化建设，采取统一的现代服务管理体系，营造安全、高效、有序、规范的会展服务环境，为承接大型国际、国内展会提供服务保障。同时，增强服务个性化意识，针对会展活动的不同类

型、行业、对象，形成不同的服务重点。

## **二、发挥产业优势，做亮会展品牌**

### **（一）全面提升 1 大国家级专业展会**

#### **1. 山西（运城）国际果品交易博览会**

全面落实省委、省政府“南果”战略，加强研发、突出特色、打好品牌，加快推动运城果业高质量转型发展，从品牌定位、品牌营销、品牌形象塑造、品牌增值服务、品牌辨识度和忠实度培育等方面重点提升打造山西（运城）国际果品交易博览会（以下简称“果博会”），坚持诚信展销，叫响“忠义厚道运城”形象。通过果博会，吸引国内外优质采购商，让运城市万荣苹果、盐湖红香酥梨、运城药茶、稷山红枣、临猗苹果、临猗冬枣、临猗江石榴等品牌走向全国。将运城市果博会打造成为国内果品交易最具影响力的交易平台、国家级专业展会，实现农业、果业等产业转型升级。

市场化运作为主，通过“政府引导、乡镇搭台、农民唱戏”的形式，引进国内有实力与资源的会展组展企业，依托丰富的会展资源和会展运作经验迅速做大知名度和影响力。注重其科技含量，与中国农业大学、山西农业大学、运城农业职业技术学院等相关科研机构、院校合作，展会同期举办农业、果品行业高端专业论坛，实现“以展带会，以会促展”。加强商务交流合作，在重点地区开展专场推介会，力邀有实

力的采购商。支持开展跨城市、跨区域办展合作，有效发挥示范、带动和辐射作用。强化服务，推进展会业态创新，积极引导扶持举办线上果博会，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式，提升展示、宣传、洽谈等效果。

## **（二）加快培育 4 大特色化会展业态**

依托新形式培育新项目，推动新业态、新产业、新市场、新模式等展览题材拓展。

积极承办黄河文化论坛。响应黄河流域生态保护和高质量发展的国家战略，梳理运城黄河文化文脉，保护传承弘扬运城黄河文化，围绕黄河流域生态保护与高质量发展的目标需要，传承、弘扬、创新黄河文化，唱响黄河大合唱，将文化资源优势进一步转化为促进会展业发展的有利条件。积极承办黄河文化论坛，开发高端会议旅游项目，开展“会议营销”模式，吸引全国性行业协会、高端商务论坛、大型文化、历史、考古研讨论坛和国际学术会议在运城召开。

山西（运城）西阴考古论坛。依托夏县西阴遗址作为中国考古学“圣地”的独特优势，以夏县师村遗址、东下冯遗址、绛县西吴壁遗址等遗址的考古发掘成果和黄河金三角地区的重要考古成果为支撑，以考古遗址保护和文化传播共享为宗旨，获得中国考古协会等机构支持，举办具有国家意义乃至世界意义的西阴考古论坛。

创设科技产业主题展会。依托运城市汽车制造业、化工、农业等优势产业和以大数据、机器人发展为代表的新一代信息智能技术产业发展，与有关科技产业论坛会议组织机构合作，重点打造以中国（运城）国际化工展、运城大数据论坛为代表的新特色科技产业主题论坛或展会。

搭建文化产品展示交易平台。依托新绛澄泥砚、青铜雕塑、稷山螺钿漆器、云雕、夏县陶瓷、河津琉璃、木版年画等工艺美术品牌，搭建文化产品展示交易平台，打造山西（运城）工艺美术作品展，承办中国工艺美术产业论坛。邀请和组织国内外相关产业领域的顶级企业机构和技术专家参会，并组织中外企业产学研合作对接会，打造运城文化品牌“会客厅”。

### **（三）持续做强一批品牌化节庆活动**

深挖盐池、关帝庙、永乐宫、新绛古城、大禹渡等景区景点的文化内涵，突出黄河、中条山、历山以及生态乡村等山、林、河特色，鼓励现有节庆会展赛事组织企业壮大规模、扩大影响，引进国内外知名节庆会展赛事和经营企业，升级现有会展赛事配套设施。依托运城文化旅游系列展销会、主题展览，办好关公文化旅游节、舜帝德孝文化节、池盐文化旅游周、“山河春意·花开运城”春夏文化旅游季、中国蒲剧艺术节、黄河金三角运动休闲季等节庆活动。

做亮运城关公文化旅游节。重点围绕打造“忠义武圣·魅力河东”品牌，推动运城市国际知名旅游目的地建设。通过举办国际关公文化旅游节、关公文化旅游创意主题展、关公故里文创产品展销会等，深入挖掘展示运城市独具特色的关公忠义文化、尧舜德孝文化、能吏廉政文化、晋商诚信文化、池盐文化、“古中国”等文化旅游资源，助力运城文旅走向全国、走向世界。在国际关公文化旅游节中融入国际元素、国潮元素、创新元素、青年元素，以全新的模式，吸引广泛的传播与关注，切实推动运城市文旅会康高质量发展。

加大赛事、特色节庆、演艺活动引进培育力度。高标准举办池盐文化旅游周、中国蒲剧艺术节、黄河金三角运动休闲季，全面提升舜帝德孝文化节、“山河春意·花开运城”春夏文化旅游季。聚焦重大事件和时间节点，办好全市旅发大会、全域旅游创建大会等重大活动。加强与国内体育赛事组织的联系与合作，培育引进世界铁人三项联赛等高端节会赛事等项目，形成市场化、多元化、专业化办赛模式。大力发展群众体育，不断提升环盐湖百公里毅行徒步活动、“武圣杯”跤坛争霸赛等本土赛事品牌的国际知名度。打造具有地方特色的节庆活动，开展“一地一品牌”创建，各区、县（市）分别打造特色节庆项目1—2个。积极培育演艺文化市场，鼓励发展绛州鼓乐、万荣花鼓、锣鼓杂戏、蒲剧、眉户、

芮城线腔等非遗项目演艺。

#### **（四）探索构建区域间协作发展格局**

充分发挥会展业作为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台作用，务实推进运城市会展业省内、区域间国内外合作，学习和借鉴会展业发达地区和国家的运营理念、管理经验和技术应用，全面提升运城市会展业办展水平。

加强省内协作，推进融合发展。加强运城市与山西省内其他市县的会展合作，联动培育本土会展领军企业，探索建立山西省会展业优秀企业培育工程，在资金奖补、国际认证、人才引进等要素配置方面给予联动与合作，进一步形成区域内多层次、多梯度、差异化协同发展的会展发展空间体系。加快培育本土大型会展集团，支持会展龙头企业整合资源，通过股权合作、参股、控股等方式进行战略重组，组建业务涵盖会展活动全周期、具有国际竞争力的山西省内会展企业集团。

积极构建黄河金三角会展区域协同机制。着眼运城市面向晋陕豫区域性黄河金三角会展中心城市建设目标，依托运城市与陕西西安、河南郑州两省省会城市地缘临近、经济相融、文缘相通的区位优势，深化会展平台交流合作功能，引导会展领军企业、产业龙头和行业协会开展跨界、跨区域合作，探索建立统一规划、统一管理、合作共建、利益共享的

会展合作新机制，构建黄河金三角会展平台互相促进、资源互补、优势互借的会展开放新格局。

加强与国内外会展强市合作交流。加强与上海、广州、重庆、青岛、北京、济南等会展强市的交流与合作，形成以国内大循环为主的双循环新发展格局，以相互参展、相互服务、信息交换和人才交流为主要方式，开展会展业互惠互利合作，学习和借鉴会展业发达地区 and 国家的运营理念、管理经验和技术应用，提升运城市会展国际化办展水平。加强与境外会展企业、会展机构交流合作，采用联合办展、设立分展等多种形势，建立会展国际运营、联营机制，提升会展辐射力和影响力，鼓励支持运城市会展企业与国际知名会展企业合资合作设立公司，引进国外先进的经营理念和管理技术，提升运城市会展企业的国际化运作水平。

### **三、壮大市场主体，健全产业体系**

#### **（一）加强会展市场主体培育**

打造会展龙头企业。大力培育 1-3 家集展览策划、工程设计、广告宣传、现场服务于一体，竞争力强，示范引领作用大的本土会展龙头企业。

扶持中小会展企业。鼓励民营会展企业与国外展览组织的合作，引导民营展览企业与展览场馆、商会、行业协会、酒店的合作，鼓励中小会展企业通过对同一项目题材展会采

取合并、合作的方式加强联合，扩大企业规模。

培育新型会展企业。鼓励和支持企业、园区、市场创办展览项目，引导有潜力的中小型会展企业向特色化、专业化方向发展，培育一批服务水平高、经营规模大、核心竞争力强的专业会展企业和特色会展企业。

## **（二）加快会展产业体系建设**

促进会展产业内部协调发展，强化会展产业链中展览、会展场馆、配套服务三大环节的专业服务能力、信息化能力和产业链协同能力。以会展业为龙头，提升发展装饰、咨询、广告、运输、酒店、票务等传统会展服务业态，积极培育和发展会展新业态，如专业会展审计机构、专业会展技术服务公司、服务总承包商、新型会展媒体等，不断延伸会展经济产业链，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展产业集群，打造一批专业的配套服务商。

## **（三）推进行业标准体系完善**

结合会展行业发展特点和市场需求，构建运城市会展业行业标准体系，制订和推广经营服务、等级评定、从业人员资质和岗位规范等一批行业标准。建立《运城市品牌展会的认证体系》，评选、认定和扶持品牌展会，努力打造区域特点显著、产业特色鲜明的品牌展会，推进有基础、有条件的展会向国际化、品牌化、高端化发展；建立《运城市会展企

业服务等级评定体系》，评选、认定和扶持龙头和有发展潜力的会展企业，努力培育具有影响力的龙头会展集团；建立《运城市会展从业人员岗位规范》，规范会展从业人员的岗位行为，提升会展行业的人员素质。

#### **四、完善培养体系，强化人才保障**

##### **（一）加强会展人才高等教育**

鼓励运城学院等高等院校开设会展专业，着重培养会展策划师、展台设计师、营销与管理人才、高级翻译人才等急缺专业人才。聘请国内外会展实践丰富的从业人员到高校兼职客座教授，为高校人才培养提供会展实践性教学。鼓励高校与会展企业合作，培育理论与实践相结合的专业会展人才。

##### **（二）强化会展从业人员培训**

充分发挥行业协会的作用，开设形式多样的商务会展经理培训课程，定期邀请国内外权威会展专家来运城指导。通过举办各种形式的培训班，对会展从业人员进行有针对性的培训，提高从业人员的专业技能和水平。加强与国际展览管理者协会(IAEM)、国际展览联盟(UFI)等国际会展组织或机构的合作，开展会展高级人才培训。大力培养专业化的职业经理人队伍，提高职业经理人的专业能力，建立会展业职业经理人人才库。

##### **（三）完善会展人才奖励制度**

根据有关会议（论坛）、节庆活动的奖励标准，对举办并符合奖励条件的会议（论坛）、节庆活动主办单位、主要管理与专业人员进行会展人才奖励，对设有会展专业的高等学校给予一定数额的学科建设经费补助。

## **五、强化管理服务，优化发展环境**

### **（一）创新政府服务模式，强化推进措施**

形成“促进展览业改革发展联席会议制度”。运城市商务局、运城市文旅局要发挥牵头统筹协调作用，联席会议各成员单位要按照职责分工，密切配合，定期召开联席会议，研究解决全市会展业发展中的重大问题，制定全市会展业发展规划和促进政策，部署全市年度会展工作。市投资促进局要统筹承办运城市人民政府主办的各类经济合作和招商引资博览会、洽谈会等活动。充分发挥贸促会等群团组织、行业协会和社会中介组织的作用。

建立“重点展会政务服务联络协调制度”。优化由会展主管部门牵头，涵盖宣传、公安、城管、卫生、交通、市场监管、知识产权等部门和单位的政务服务运行机制，建立健全“一站式、专业化、人性化”的会展服务模式，形成政府各部门合力推动会展业发展的工作格局。

### **（二）建立政策协同机制，提高发展效率**

简化行政审批环节。公安、工商、质监、交通运输、卫

卫生计生、税务和出入境检验检疫等相关部门要结合自身职责设立“绿色通道”，制定实施《品牌展会绿色通道启用管理办法》，对符合规定的品牌展会，简化审批环节，提高效率，避免同类事项重复审批。

规范会展收费和检查。依据相关法律法规规定出示相关证件、开具统一票据。切实加强监督检查，坚决制止并严肃查处对会展的乱检查、乱收费、乱罚款和乱摊派行为。

完善市场监管机制。通过对会展相关市场开展规范、有效、便捷的监管，建立健全行业诚信体系，切实加强信用监管和质量追溯，加强知识产权保护，营造公正、公平的发展空间。

### **（三）发挥行业协会职能，助推市场发展**

发挥协调、监督作用，运城市会展行业协会要发挥起推动本行业诚信建设的作用，维护公共秩序，协调、规范会展企业的市场行为，提倡市场化竞争，提高运城市会展业的整体形象和市场发展环境。

发挥行业组织作用。充分发挥自身对行业的引领和组织作用，多渠道、多角度地了解、挖掘其他地方知名品牌会展活动的独特优势，并结合运城市实际情况进行思考，组织举办具有运城特色的会展活动，引领会展业发展风向。向会展企业提供区域经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、

人员培训等服务。

发挥行业管理作用。行业协会制定运城市会展行业标准和经营规范，建立行业资质评定标准和评审制度，建立会展成果调查统计制度。制定行业自律管理办法，建立会展宣传推广、统计、信息交流、行业培训等公共平台。加强与山西省会展行业协会联动，扩大国内外交流，推动和引导运城会展行业健康有序发展。依托协会，开展会展基础数据统计、发展规律和趋势研究。

发挥行业发展桥梁作用。会展行业协会应充分发挥其作为政府与企业之间的桥梁与纽带作用，在为政府建言献策的同时，协调、监督会展行业内部发展。贯彻落实政府政策，主动为会展企业提供最新行业信息，搭建企业之间沟通交流的平台，进一步提升运城市会展业的综合竞争能力。

# 第七章 建设特色显著的康养目的地

## 一、构建特色康养产品体系

### （一）做强池盐康养产品

依托盐湖资源，以“盐养”为特色，以“多彩、运动、康养、寻踪”为主题，以盐湖游赏、康养五绝体验为支撑，缔造“康养福地”形象，打造世界知名、国内一流的综合性旅游度假区目的地。力争到2025年，成功创建省级旅游度假区，未来争创国家级旅游度假区。

提升以“康养五绝”为特色的池盐康养产品。提升盐湖养生城规模及档次，迎合年轻客群消费观念，丰富盐养产品，推出薰衣草盐浴、瘦身柠檬盐浴、滋润玫瑰盐浴、消炎茶树盐浴、清凉薄荷盐浴等多类型、多功能主题盐养产品。提升大盐理疗保健产业。在河东大盐理疗袋、盐雾清肺仪、矿盐理疗舱、盐灯、盐皂、黑泥护肤品等的基础上，继续研发盐护肤品、盐理疗产品等保健商品，提升产业附加值。打造“徒步盐湖”毅行活动全民健身品牌。持续举办“徒步盐湖”健身活动，邀请省内外户外运动协会参加，扩大影响力，将其打造成全民健身品牌赛事。到2025年，建成以池盐康养为特色的盐湖省级旅游度假区。

## （二）做优中医康养产品

依托运城市众多的专科医院、丰富的中药材原产地、完善的基础设施和公共服务环境，发挥运城交通便利、文化旅游、公共服务设施比较优势，培育特色化、精品化的特色医疗服务产业集聚区，充分发挥中医药特色优势，做大做强特色中医品牌，建立集治未病、疾病治疗、疫病防治、疾病康复为一体的覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的中医药健康服务体系，将特色医疗、疗养康复、亚健康调理、美容保健等服务与旅游产业深度融合，推动中医康养产业高质量发展，形成全省特色医疗产业的发展极核。

大力促进医养结合发展，建立家庭医生与健康养老服务激励机制，推行包括医疗护理、康复保健、生活照料、精神慰藉等服务在内的“居家养老项目服务包”。利用丰富的中医药资源，吸引周边地市来运城异地养老、康复疗养。充分发挥“互联网+医疗健康”在健康养老服务方面的作用，实施多样化医疗、慢性病管理和健康管理服务，推动建立“医养结合”体系。支持发展多样化医疗健康新业态，积极推进特色医疗产业与运城市养老产业、健康养生产业、旅游休闲产业、体育运动产业的融合对接，催生健康新产业、新业态、新模式，促进个性化健康管理服务发展。到2025年，建设8-10个中医药特色的康养产业示范区。

### （三）培育四大重点产品

温泉康养。依托运城市丰富的温泉地热水体资源，结合康体、养生、美容等功能，重点推进夏县温泉康养小镇建设，加快建设一批温泉保健疗养示范基地、温泉养生度假区，形成温泉康养产业集群。发展大众化温泉休闲度假产品，以大众化、易接受的温泉沐浴文化为基调，设置园林温泉、文体活动、推拿按摩、小食餐饮等业态；发展中高端温泉美容美体产品，以中医艾灸、SPA 瑜伽体现东方养生文化，设置主题养生温泉、SPA 美容美体、瑜伽塑身、艾灸养生、营养配餐等产品；发展高端疗养温泉产品，充分利用温泉矿物功效和先进水疗技术，设置水疗康复温泉、健康管理、水疗运动、康复理疗、医养配餐等产品。到 2025 年，打造 5 个温泉康养度假区。

饮食养生。依托运城市特有的北方水果最佳生产区及众多的特色美食资源，发展健康饮食产业。做强运城饮食食养产业。引导发展绿色有机和健康养生食品，积极申请农产品地理标志认证，积极发展便携式健康美食和特色小吃。加快养生美食的文化挖掘和品牌塑造，做好健康饮食推广、教育、宣传工作。发展健康食材种植业。立足运城市山楂、红枣、菊花、蒲公英、玫瑰花、槐花、有机杂粮、富硒小米等绿色食材，统筹整合乡村振兴、农业、林业、科技、土地等

领域有关资金和相关政策，打造一批规范化、标准化、科技化的食材种植、繁育基地，实现种植、加工、观光体验一体化。同时坚持市场导向，加快推进“三品一标”认证，大力打造运城富硒面粉、富硒小米、富硒苹果、富硒瓜果蔬菜等特色品牌。鼓励生产企业创新发展，研发相关保健品、营养品、化妆品、文创产品等，衍生产业链。到2025年，建成15个食药科普宣教基地。

森林康养。依托运城市森林覆盖率高的优势，坚持特色化、差异化、品牌化发展，发展森林康养产品。大力推动森林康养基地建设，建设森林康复中心、森林疗养场所、森林浴、森林氧吧等服务设施。积极发展森林浴、森林食疗、药疗等服务项目，大力开发中医药与森林康养服务相结合的产品，在历山国家级森林康养基地的基础上，创建一批国家级和省级森林康养基地，打造生态优良、功效明显的森林康养环境。培育森林康养市场主体，加大政策扶持力度，创新机制模式，探索建立政府引导基金，以融资担保、贷款贴息、项目奖补等方式，大力培育森林康养龙头企业。加强用地保障，依法依规满足森林康养产业用地需求。拓宽投融资渠道，鼓励各类林业、健康、养老、中医药等产业基金、社会资本以多种形式依法合规进入森林康养产业。

气候康养。依托运城日照充分、热量适中、季节更替明

显、森林覆盖率高、山区夏季凉爽、暖冬等气候优势，探索运城市气候康养产业发展模式。加强对气候资源的保护。气候资源是战略性资源、稀缺资源，要深化对气候资源优势及其对经济社会发展战略作用的认识，更好地发挥“趋利”的作用，充分利用气候资源优势，为康养旅游、生态文明、美丽中国服务，综合施策，直接和间接、近期和远期相结合，多维度采取保护举措。建设气候康养服务基地。编制《运城市气候康养旅游目的地规划》，开展运城市康养气候区划工作。鼓励社会资本分类建设个性化供养型、护养型等中高端气候康养服务基地。

## **二、建设康养产业发展载体**

围绕山西省“康养山西、夏养山西”战略定位，对接6大康养产品体系，大力推进康养项目建设和落地。全力推动四类康养项目落地，即康养小镇、康养基地、康养社区及康养综合体，谋划一批康养产业园区、特色康养村、医养结合示范机构，基础设施和公共服务配套项目，建立康养产业重大项目库。

### **（一）康养小镇**

左家湾生态康养小镇。位于垣曲县新城镇，依托左家湾现有布局，结合周边“一山三水一库”的自然景观格局，建设生态康养主题小镇，包含康养、疗养、颐养、配套景观及

基础设施五大版块。重点建设内容包含餐饮、住宿、娱乐、观赏、运动、保健、疗养、休闲等功能性设施，包括农耕体验园、湿地公园、水上乐园、滨水度假区、风情度假谷、村屋酒店、水乡别墅及百花坊等。

夏都温泉康养小镇。围绕夏县温泉，建设山西省内一流的温泉康养小镇。以温泉为核心，升级建设度假酒店群，引入温泉酒店品牌，整合联动春燕山、南/北山底村、森林公园、白沙河水库以及瑶台山等区域，以温泉养生、康体疗养、亲子娱乐、商务休闲为核心功能，构建层次丰富、功能完整、覆盖全客群的温泉产品体系，打造一座集酒店、疗愈中心、公园、博物馆、休闲购物、康养、教育为一体的温泉康养小镇。

印象风陵康养小镇。小镇建设康养综合医院、老年公寓楼、康养活动中心、老年护理培训中心，以及远程医疗会诊系统、远程健康监护系统、智慧养老及居家养老平台等。规划到 2030 年成为黄河金三角规模最大的康养度假目的地。

圣天湖康养小镇。位于芮城县陌南镇，围绕“体育+康养”主题，探索体育和康养融合模式，与国家体育总局运动医学研究所康复中心对接，引进国家水准的运动医学与康养医院项目。重点建设康养接待中心、康复中心、艺术中心、康养社区，提升体育休闲度假及体育赛事，承办全民体育活动，

实现体教融合，推动体育康养全面发展。

泗交康养小镇。依托泗交镇优美的山水环境、天然的森林氧吧、清凉的气候，以及中药材种植基地等条件，以乡村度假、生态度假、康养地产、养生养老等为主要功能，建设养生小镇。重点建设项目包括泗交医药养生谷、泗交养生度假村、北界茶乡度假村、唐回漂流景区。与夏县温泉康养小镇合作，形成“冬养温泉小镇、夏养泗交小镇”的产品组合。

蓝城南山康养小镇。以东郭镇为规划基底，充分挖掘古城文脉，从在地性出发，打造一个集文旅、康养、农业等产业为一体，自然、人文、生活方式相融合的康养居游目的地、复合型生活小镇，在运城乃至中原片区树立起独特的文化标杆，带动运城城市更新。

世杰康养小镇。位于芮城县陌南镇东峪村，分三期建设，以生态种养、农事体验、科普教育、餐饮住宿、会务培训、休闲观光和康体养生为主要功能。一期工程已完成老窑洞扩改、综合接待大厅、生态果蔬园、古窑康养苑、观音庙、越野赛道等。二期工程重点完成仿古窑洞及相关配套设施，开发二十岭森林公园。三期建设高惊险刺激越野赛道、人行休闲便道等。

平陆张店太阳城康养小镇。小镇设有健康养护服务中心，并提供智能化养护配套、休闲娱乐服务、特色物管服务。同

时，打造现代生态农业园、中草药种植基地、中草药酒厂、天然山泉水厂、户外运动基地、凹里村寨等附属配套项目。

## （二）康养基地

盐湖康养度假基地。整合盐湖及周边资源，设计恢复古盐池场景，以盐养为特色，以“多彩、运动、康养、寻踪”为主题，以“游田园、住民宿、品乡宴、赏民艺”为支撑，缔造“康养福地”形象，打造世界知名、国内一流的综合性旅游度假区目的地。力争到2025年，成功创建省级旅游度假区，未来争创国家级旅游度假区。重点建设盐文化博物馆、休闲购物街区、盐文化综合娱乐城、盐文化主题酒店、康护康养酒店、盐湖会议会展中心等，提升“七彩盐湖”景区、盐文化康养城。

历山森林康养基地。以垣曲县历山风景区为核心，整合历山镇等，以“消夏避暑、森林康养”为定位，进一步丰富休闲体验旅游产品，构建森林户外探险产品、康体养生休闲产品、民俗文化体验产品、生态研学产品等旅游产品体系。以品质化、标准化为要求，提升历山风景区旅游服务设施品质。建设健身步道、景观绿道、观光线路等多元的旅游绿道，同时提供滑翔伞、山地越野、极限运动等项目，增强旅游体验度，打造国家森林康养基地。

大禹渡康养基地。依托大禹渡优越的生态环境优越、四

季葱郁的百万林木、负氧离子含量极高的空气环境，以及经地矿部检测富含锶、锌等多种微量元素的优质矿泉水等资源，建设大禹渡康养基地。重点建设游客服务中心、生态停车场、禹渡虹桥、绿化工程等服务设施，以及花谷人间、温泉酒店、黄河古渡口、自驾车营地、帐篷营地、跨黄河飞艇、高空缆车、黄河码头、九鼎广场演艺中心、生态休闲水产基地等康养休闲项目。

望仙乡村康养基地。整合望仙村闲置院落、古院落，逐步建设康养民俗村，打造“民俗旅游村、休闲康养基地、有机种养业、系列保健茶”四大版块，建设康养民俗旅游村。围绕“康养望仙·舜心舜意”主题，以“舜德”文化为灵魂，从养身、养生、养心、养性、养德等构建康养功能，通过食养、动养、静养、药养、文养、林养、田养等产品类型，打造康养度假基地。

五福苑田园康养基地。以高堰村为核心，以阳上村为黄河旅游集散中心，连接清水河山水大峡谷景观配套区，以五福涧峡谷风光、中条山山地旅游、船游黄河、黄河垂钓、传统农耕、康养等为主要功能，打造五福苑康养度假基地。

紫家峪森林康养基地。以紫家峪红叶等生态资源为载体，重点对千年山楂树、野生中药材进行包装、推介，通过配套服务场所设施及体系的建设，把紫家峪打造成集旅游、休闲、

康养、户外运动等为一体的旅游康养基地。

### **（三）康养社区**

北相镇康养社区。位于盐湖区北相镇北相公园以北，建设集医养结合、理疗康复、养老服务、老年教育等功能于一体的综合性康养文化社区，为老年人及家庭提供多层次、全方位、高品质的全龄化服务。

圣母怀幸福康养社区。位于万荣县高村乡麻沟村，重点建设特色民俗窑洞、康复花园、国医馆、康养相关日用品超市、培训中心、体检中心、膳食中心、理疗中心等，同时完善人脸识别系统、直饮水机、空气净化器、智能管家、一键呼叫等智慧科技设施。将其建设成以康复疗养、度假休闲等主要功能的综合性养生养老产业基地。

### **（四）康养综合体**

东花园康养综合体。位于经济技术开发区，重点建设酒店式公寓、空中康复花园、护理学校、国医馆、康养超市、培训中心、体检中心、医疗双创基地、膳食中心、医疗器材和中药材交易中心等体系，通过一站式智慧康复与养老，打造“每天生活花园里”的优美环境，打造星级标准私人管家，成为国内领先的智慧康养综合体。

### **（五）建设一批重点项目**

统筹挖掘运城市生态农业发展、文化产业发展、新型城

镇化建设、文化旅游建设、生态环境等方面的要素内容，以在建或已建项目库内容为主体，重点推进养生养老、医疗保障、健身休闲、生态农业、城市配套等重点项目库建设。

#### 专栏 7-1 一批重点康养项目库

1. 医养结合机构建设项目：运城市第一医院康养中心、盐湖区惠泽养老中心、运城市居家老年服务中心、运城康复研究中心、运城祥贤居康复护理院、稷山康宁护理院、永济市中医医院。

2. 养生养老基地提升建设项目：关圣（国际）颐养园、绛县生态文化养生养老基地、运城华荣不老生活馆。

3. 药食产业项目：盐湖区三路里双季槐产业基地、永济栲栳樱桃精品示范园、闻喜县营里村杜仲基地、万荣中药材产业园、稷山国家级板枣生产园、永济芦笋种植园。

4. 特色康养村：望仙村、高堰村、左家湾村、麻沟村、南山村。

### 三、完善康养产业配套服务

#### （一）优化生态康养环境

优化大气环境质量，加大扬尘治理力度，有效减少机动车污染，大力发展公共交通。完善空气质量监测，建立奖惩机制，严格节能环保准入，改善能源结构。加大建成区绿化覆盖率，将城市森林纳入城市总体规划，结合道路建设、河

道整治和旧城改造开展绿化工作，在街道、小区、单位、公园等场所大力开展园林绿化工作，构建环城绿色屏障。加强水资源保护，提高城镇生活污水处理水平，倡导节约用水，落实黄河段生态环境保障，开展河湖水系治理，严厉打击非法挖沙采砂等污染水资源行为。

## **（二）完善医疗服务配套**

提高医疗设施人均占有率，加大财政支出，提高现有医院数量、医疗规模、医护规模，从数量上保障居民医疗权益；支持鼓励社会各类资本进入医疗体系，支持城市二级医院以托管、合作等方式与社会资本合作，加快向康复医院、老年病专科医院、护理院、临终关怀医院等老年专业医疗服务机构转型。构建特色医疗服务体系，利用科技手段，全力推进数字化医疗服务和医养融合发展，构建特色化医疗服务。提高医疗水平，依托运城市第一医院康养中心等医养结合机构，扩大医养结合试点，提供疾病治疗、康复护理、心理咨询等多方面服务。

## **（三）完善养老设施配套**

依托运城四季分明、日照充足、生态环境良好、森林覆盖率高的气候资源，构建以养老居住、老年护理、老年娱乐、老年养生为核心的养老服务产业体系。搭建功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系，引导和鼓励医疗机构、社

区卫生服务机构将康复护理服务延伸至居民家庭，为社区老年人建立健康档案，逐步建立与老年人家庭医疗契约服务关系，提供日常护理、慢性病管理、康复、健康教育和咨询等服务。允许并鼓励执业医师在养老机构提供中医保健咨询和调理等服务。加快培育健康护理业。加大政策支持力度，鼓励发展康复护理、老年护理、家庭护理等适应不同人群需要的护理服务，推进养生（老）机构的医疗护理、康复保健能力建设。加大老年产品研发力度，编制老年人产品、用品行业目录，支持生活护理、监测呼救等产品、用品开发，优先发展健康促进、健康监测、慢性病治疗、康复护理、康复辅助、智能看护等产品。

#### **（四）健全康养管理服务**

加强健康体检、监测和综合管理。深化全科医生签约服务，扩大签约服务覆盖面和服务项目，提供个性化的健康管理服务。支持发展健康咨询、教育与文化产业。培育专业化健康教育与培训及营养、疾病等方面咨询机构，深入社区、乡镇和单位开展各类健康咨询服务。推动健康金融业加快发展。积极引进国内外大型健康保险机构，并引导其加强与健康服务机构合作，鼓励重大疾病保险、特定疾病保险等与基本医保相衔接的健康保险产品以及长期护理保险、失能收入损失保险、医疗责任险等多样化保险产品供给。

## **(五) 构建智慧康养体系**

构建“1+3+N”运城智慧康养体系。建设1个运城市健康大数据中心；建设健康智慧服务平台、养老智慧服务平台、智慧康养技术应用平台3大智慧康养服务平台；建设N个智慧康养试点。智慧康养试点包括智慧康养小镇、智慧康养街区、智慧康养服务村试点等。推动医疗健康大数据平台建设。以提供智慧医疗系统整体解决方案为核心，建立从“全生命周期”角度及“全方位”角度双向维度出发，惠及社会区域的“全方位、全生命周期”的新型医疗健康体系。

## **(六) 加强康养品牌营销**

聚焦精准市场营销，以晋陕豫三省为重点，围绕太原、西安、郑州等省会城市，以特色医疗康养、盐湖康养、美食康养为营销重点，全面开展三省重点康养营销。聚焦定向客群营销，以健康老人、亚健康群体为重点，重点营销旅居养老、中医调养、专科医疗等；以运城盐湖为重点，面向美容、养生、休闲等客群开展多样化营销方式；以生态康养为重点，积极对接生态偏好康养者，推出生态养生产品。积极举办康养产业发展论坛、果博会、关公文化旅游节、美食文化节、黄河湿地旅游节、圣天湖环湖骑行、徒步盐湖毅行等各类节庆赛事，进一步彰显运城康养实力。开展联合营销。利用养老产业联盟开展联合营销，积极对接中国健康养老产业联盟、

旅居养老产业联盟、智慧健康养老产业联盟等，利用平台及资源优势，发挥联合营销效应。广泛开展健康养生知识宣传教育普及，培养健康养生消费理念生活方式和养生文化，增强市民康养意识。

#### **四、加强康养市场主体培育**

培育壮大骨干企业。鼓励康养产业龙头企业通过兼并重组、合资合作等方式整合、优化产业链，加快发展成为拥有核心技术、产业链完善、带动作用强的大企业大集团。积极开展企业规范和上市培训，帮助企业解决改制上市面临的实际问题。重点加大对运城药茶加工、生物医药、医疗相关第三方服务、医药流通等健康产业领域企业的上市培育力度。

鼓励社会资本参与。全力培育和打造品牌化、连锁化、规模化的康养企业和机构。通过强强联合、跨地区联动等途径，促进规模化、品牌化、网络化经营，形成一批药茶、特色医疗、工艺美术、温泉度假、养老服务等行业康养企业集团。

扶持发展中小微企业。鼓励和支持中小微健康产业企业参与大型企业服务流程协作，培育一批商业模式新颖、专业特色明显、竞争力强的中小微企业群体。利用开发区、康养产业集聚区、康养小镇、康养基地等产业载体，建设一批双创基地，推动基于“互联网+”的健康产业创新创业活动加

速发展。系统梳理一批成长型中小微企业，支持参与各类企业培育计划，建立梯度培育体系。

# 第八章 推进公共服务共建共享

## 一、健全公共文化服务体系

### （一）推进公共文化服务均等化发展

完善市—县（市、区）—乡镇（街道）—村（社区）四级公共文化服务体系。

市县引领，高标准完成建设、提质升级“四馆一院”工程。研究建设运城市图书馆、大剧院、图书馆、美术馆、市民服务中心，提档升级运城博物馆、群众艺术馆、盐湖区图书馆、绛县图书馆、河津文化馆，稳步推进县级文化馆、图书馆、河东书房等文化设施建设。推动不同行业、不同类别、不同所有制的博物馆建设，构建以国有博物馆为支撑、行业博物馆为延伸、非国有制博物馆为补充的城乡博物馆体系。

乡镇（街道）跟进，均等化推进乡镇级公共文化设施建设，推进乡镇级集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体的综合性文化服务中心提档升级。传承和发展高台花鼓、稷山高跷走兽、龙灯舞等优秀传统民俗文化，举办多样化的农民群众性文体活动。

村（社区）完善，推进村（社区）综合文化服务点提质增效，健全村（社区）文化活动室。推动文体资源向农村倾

斜，加快乡村舞台、中心村文化广场建设，优化公共文化资源配置，促进基层公共文化服务城乡联动，满足群众就近就便参与文化活动的需要。

突出特色，整合打造具有鲜明特色、兼具文化和休闲功能的运城市公共图书馆服务体系，推动实现“河东书房”社区全覆盖，合理整合运城市公共图书机构、运城学院等高校图书馆、汲盐书馆等市场化图书馆、各区县图书馆资源，精准补齐公共文化服务设施短板。

提高效能，丰富文化产品供给和场馆使用效率，推动文化场馆设施向公众开放，鼓励党政机关、国有企事业单位和学校文体设施向社会开放。鼓励文化场馆机构增加与其职能相适应的商贸会展、节庆赛事、文化教育、创意商品开发等收益性文化服务项目。

## **（二）推动群众文化活动蓬勃发展**

以“街道牵引、社区主体、多元参与、全民共享”为原则，整合城市街道、文化广场、文艺院团、媒体等资源平台，聚集各类艺术人才，丰富群众文化生活。继续开展“五个一批”群众文化惠民工程、“我有拿手戏”文化惠民工程，逐步变“送”文化为“种”文化。

长效推动群众文化活动发展。健全支持开展群众性文化活动机制，拓展群众文化参与程度，实施文化兴村、艺术兴

村工程。推广城市周末戏台、农村大舞台等文艺演出活动。发挥“群星奖”示范作用，推出群众文艺优秀作品。开展群众文化进乡村、进社区、进校园、进景区、进军营、进企业等“六进”活动。开展全年性、全域性歌曲舞蹈创作展演活动，不断发现、挖掘出一系列原创、原生态、原汁原味的民间文艺作品，将“我有拿手戏”打造成山西知名、运城特色的群众文化活动品牌。推动新绛县申报“中国民间文化艺术之乡”。

持续开展文艺培训服务。利用市群艺馆常年开展免费文艺培训服务，定期举办舞蹈编排、文艺专业辅导等专题讲座。采取以群众为主和“群众+干部”“群众+文艺志愿者”的模式，选取具有一定文艺演出功底和文艺特长的群众组成群众文艺演出队，常年活跃在乡村阵地，传承当地优秀传统文化，服务基层群众，并带动当地群众广泛参与，实现乡村两级全覆盖。以县为单位，发现、挖掘有特长、有技艺、有专长的本土文化能人艺人，开展传统文化传播、技艺培训等。

#### 专栏 8-1 群众文化活动

1. 开展群众性文化活动，开展“我有拿手戏”活动，组织开展“群星奖”评奖，推动优秀群众文艺作品创作和展示。组织乡村村晚展演和大众合唱节等活动。

2. 实施文化兴村、艺术兴村工程，推动发展绘画专业村、

## 专栏 8-1 群众文化活动

音乐专业村、剪纸专业村、书法艺术村、楹联艺术村等。每年培养培训 40 名乡村文化带头人，发挥其带动性、示范性、群众性、本土性优势，管好阵地、管好队伍、管好活动。

3. 以区县域为单位，每年培育 10 支乡村群众文艺队伍。

## 二、构建旅游公共服务体系

### （一）全域慢游系统工程

建设慢游交通体系。打造 4 条最美旅游公路。建设黄河一号旅游公路、汾河“农耕文明”主题旅游公路、涑水河“科技兴农”主题旅游公路、中条山山水公路。将驿站、观景台、小憩园、停车场、公共卫生间、农副产品售卖点等附属设施同美丽乡村建设、乡村振兴相结合，推动旅游公路综合服务一体化，着力将旅游公路打造成产业路、生态路、振兴路、致富路、风景带、旅游带。开通旅游直通车。开通运城-关公故里文化旅游景区、运城-永乐宫-圣天湖-大禹渡，运城-普救寺-蒲津渡遗址博物馆-鹳雀楼的经典线路旅游直通车。择时开通运城至垣曲、万荣、稷山、闻喜的全域游直通车，以及运城发往西安、晋中、郑州、晋城方向主要景区的黄河版块旅游直通车，真正实现连点成线，连线成网，全面构建覆盖运城 50 个主要景区和黄河版块主要景区的全域游直通车网络。

建设营地、驿站体系。自驾车营地。重点打造 2 个示范性自驾车营地，7 个自驾车驿站。风陵渡示范性自驾车营地，重点依托黄河湿地自然景观，依据 5C 级营地建设标准，配置完备的服务配套设施，打造黄河湿地风情的自驾营地。历山示范性自驾车营地，利用历山的自然山地环境条件，依据 4C 级营地建设标准，以山地森林为主题，打造森林山地休闲度假体验营地。推进神潭大峡谷自驾车驿站、泗交旅游度假自驾车驿站、大天鹅自驾车驿站、祁家河自驾车驿站、龙门自驾车驿站、汾河-后土祠自驾车驿站、裴柏自驾车驿站等 7 个自驾车驿站建设。低空飞行营地。《山西省通用航空业发展规划(2018-2035 年)》提出，“建设以直升机、热气球、滑翔机为主要交通工具的低空飞行基地，策划黄河湿地、黄河峡谷、黄土高原峡谷、中条山、吕梁山等 5 条重要低空飞行旅游线路。”推动芮城黄河湿地飞行营、盐湖水上飞行俱乐部、垣曲中条山低空飞行营、万荣花果低空飞行营建设，打造运城低空飞行体验产品。

建设道路服务体系。推动“最后一公里”建设。实现运城市重点旅游景区连通主要干线公路，改善旅游景区“最后一公里”公路。加强运城 A 级景区和其他重点景区之间的道路连接线建设，依据实际情况提升现有连接线的道路等级，改善道路交通环境，增设班车停靠站点，合理设置标志标线，加

强公路沿线的环境治理。“无缝换乘”枢纽建设。实现运城张孝机场、运城北站、运城站与重点景区之间的“无缝衔接，无缝换乘”。通过高铁、机场、停车场、旅游集散中心的廊道、地下通道建设，衔接公交车、旅游巴士、出租车、自驾车，为游客提供一站式、多样化、便捷化出行服务。

完善自驾车服务体系。发展自驾车租赁业务，积极引进滴滴、神州等自驾车租车公司设点布局，满足自驾旅游需求。在运城市布局三个汽车租赁中心，分布地点为张孝机场、运城北站、永济北站，主要为航空、高铁等长途出行的游客提供自驾咨询、租还车等服务。主要设施包括咨询中心、租还车服务站、车辆维修点。编印《自驾车旅游手册》《自驾车旅游导游图》以及《自驾游营地路书》。

## **（二）旅游集散服务工程**

依托运城市交通枢纽、重要景点及城市休闲中心等游憩和交通设施，建立“1+2+8+N”（一主二副八县多点）旅游集散服务体系，提供一站式交通、信息、组织接待、宣传促销、投诉受理等服务功能。

1个一级旅游集散中心。主要针对全国乃至国际游客，位于盐湖区。一级旅游集散中心包含旅游供给（住宿、车、机票预订、旅行社线路销售、旅游商品分流、购物及餐饮服务）、旅游信息咨询、旅游投诉处理、交通集散（主要景区

的交通始发和终点站)等服务。

2个二级旅游集散中心。主要针对区域周边省市的游客,分别位于河津市、永济市。二级服务中心包括景区(点)信息查询、景点票务代理、购物和交通指南、散客旅游综合服务、旅游纪念品售卖、旅游投诉受理、景点主题宣传促销等服务。

8个三级旅游集散中心。主要针对外地游客及本地游客,分别位于运城市绛县、闻喜县、新绛县、稷山县、芮城县、万荣县、垣曲县、平陆县等地。三级服务中心包括景区(点)信息查询、景点票务代理、导游服务、旅游纪念品、旅游投诉受理等服务,服务于周边景区和乡镇。

N个四级旅游咨询服务点。依托运城市多家高A级景区,以及部分旅游特色乡镇、公路服务驿站,建设四级旅游咨询服务点,共同支撑全域旅游集散咨询体系。

### **(三) 旅游厕所示范工程**

以“优化升级、保质保量”为原则,采用多方融资平台渠道,统筹推进城市、景区和农村“厕所革命”,推动旅游景区、旅游公路沿线、城市旅游区、旅游饭店、旅游娱乐场所、旅游村镇内厕所全部达到A级标准,4A级以上旅游景区全部设立“第三卫生间”,加大乡村旅游示范村和文化活动场所水冲式厕所的建设力度,在条件困难的场所建设“生态

厕所”。

到 2025 年，运城市主要景区、度假区、旅游村镇新建或改建提升不同规格的旅游厕所达 200 座以上；确保各级旅游集散中心、主要旅游道路、大型交通集散地、旅游乡镇、旅游餐馆、娱乐场所、休闲街区等旅游厕所全部达到 A 级以上标准。

#### **（四）旅游标识系统工程**

完善道路交通标识系统。在运风、运三、运侯等高速公路，108、209 国道，运城至永济旅游专线路、垣曲至历山旅游专线路等主要道路沿线及通往景区景点的县道、乡道设置专用外部交通标识。在机场、火车站、高铁站、汽车站等游客入境的地点设置完善的旅游导引标识，完善城市交通导引标牌，便于识别、查询。在通往主要旅游景区（点）、旅游饭店、旅游购物场所、娱乐场所、车辆停放场所的主要道路、高速出入口、互通口附近及通往旅游景区（点）各连接道路交叉口，应设置规范醒目的交通指示牌。指引标志信息包括旅游景区（点）的中文名称、英文名称、旅游项目类别图案以及前往旅游景区（点）的方向和距离等信息。

提升旅游景区标识系统。在各个景区内部设置完善的标识系统，包括导游全景图、景区导览图、景点介绍牌、景区指示导引牌、景区警示关怀牌。根据标准要求，对旅游项目

类别图案、版面颜色、版面尺寸及布置、组合设置、标志、指示牌材质等进行统一设计，在文字内容上要简明扼要。

旅游信息纳入城市地理信息系统。将运城市主要景区和吃、住、行、游、购、娱等要素信息纳入城市地理信息系统，添加具有旅游特色的三维地理信息功能，充分依托和发挥国土资源局子系统在公众应用方面数据量丰富、可定制、可升级更新的特性，提供各类旅游专题地图和多维展示效果。

### **三、提升公共服务智慧水平**

#### **（一）加强运城市综合智慧平台建设**

该平台包含文旅、康养、医疗、会展等版块，服务政府文旅、康养、会展行业管理和产业发展，以及相关企业在线经营活动。平台集聚相关资源、整合供应链服务等，使行业监管、产业监测、综合执法、智慧旅游公共服务、行业治理及宣传推广等服务数字化、便捷化、科学化。数字文旅功能版块，对接山西省智慧旅游云平台，建设一个中心（文旅大数据中心）、两个平台（文旅云平台、文旅综合平台），一部手机畅游全域。智慧康养功能版块，实现健康智慧服务、养老智慧服务、智慧康养技术应用等功能。医疗健康功能版块，发展在线咨询、交流互动、网上支付、健康监测等健康信息服务平台。智慧会展功能版块，将线上线下展会独有场景和功能融入系统，满足网上展示、在线直播、智能匹配、

供采对接、在线洽谈等功能。

## **（二）推动文旅会康产业数字化建设**

开展智慧旅游景区建设。以“数字+文旅”为重点，在3A级及以上景区率先开展智慧旅游景区建设。推广电子门票，建立景区电子门票系统。加强景区WIFI覆盖、智能停车、智慧导游、智能支付、实时流量、安防传感等系统建设，综合打造智慧型旅游景区。制定智慧旅游景区地方标准，将景区智慧化程度纳入旅游等级考评。

深化智慧文旅示范企业（单位）创建工作。以大型消费场所为试点，创新智能酒店、智能购物等数字服务模式。以旅游景区等游客集中场所为试点，完善数字展厅、AR导览功能，打造行进式、交互式、光影式秀演项目。以康养社区为试点，安装智慧科技设施，打造一站式智慧康复与养老服务。重点培育一批市级、省级、国家级智慧文旅示范企业，推动高星级饭店、特色餐厅、重点旅游村、康养小镇、黄河人家、旅行社等企业创建智慧示范企业。

## **（三）加强文旅企业和互联网企业“强强联合”**

提升文旅行业的运营效率及与市场动态接轨的能力，形成价值网络智能化能力，加速文旅数字化发展。开展线上线下互动模式，与京东、腾讯、美团等资源池合作，促进目标客群投放、线上流量转化、文化消费、品牌标识传播等方面

创新发展。

#### **四、推动公共服务机制创新**

引导社会力量参与。整合全社会文化资源，创新公共服务设施管理模式，开展文化和旅游服务设施社会化运营。鼓励第三方参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。支持社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等方式，参与提供公共文化服务。

加大政府向社会购买公共服务力度。健全由购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与的综合评审机制。出台《运城市市级购买公共演出服务实施方案》《运城市市级购买公共演出服务实施细则（试行）》，鼓励政府购买惠民演出、群众公共文化活动的。

扶持文化行业协会和非营利性社会组织。鼓励成立文化行业相关协会，积极探索发展方式，鼓励行业协会牵头开展各类型文化活动。实施“春雨工程”“阳光工程”“圆梦工程”，广泛开展文化志愿服务。鼓励群众自办文化，扶持各类群众文化团队，培育一批具有较高服务水平和文化类社会组织。

## 第九章 搭建产业融合发展平台

按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的要求，打造产业融合发展新平台，推进文化、旅游、康养、会展产业互联互通、相融相长、耦合共生。以规划引领、产业延展、品牌整合和深化改革为融合路径，实现顶层设计融合、产品业态融合、文旅营销融合、文旅机制融合，为运城市文化旅游康养会展产业高质量发展提供有力支撑。

### 一、规划引领，实现顶层设计融合

构建规划体系。十四五期间，要以纲带目，形成“1+N”规划体系。“1”即运城市知名旅游强市建设发展规划，“N”即若干个专项规划。运城市各县（市、区）完成全域旅游发展规划编制工作，以及A级景区提升规划及省级旅游度假区创建方案。要坚持以规划为引领，把握系统性、整体性，体现前瞻性、务实性，明确文化旅的发展方向、发展路径、发展重点、产品项目和业态等。

加强规划实施。积极与多规合一成果相衔接，促使文旅规划与国土空间规划充分衔接，促进项目落地。落实规划实施责任，对规划实施进度开展年度监测、中期评估和总结评估。把文旅规划与运城市总体规划、产业规划、城市规划、

交通规划等融合在一起，推动相关资源要素向文旅业集聚，形成“百业+文旅”融合发展的繁荣局面。

## **二、产业延展，推动产品业态融合**

“文化+旅游”。充分用好文物资源，建设一批具有全国影响力的特色文化旅游项目。充分利用公共文化服务设施，推动运城博物馆等文化展示场所成为旅游目的地。充分挖掘非遗资源，开发一系列彰显运城文化符号的文创产品。充分创新艺术资源，创作一批精品文化演艺项目。探索推进文旅融合品牌工程，用运城关公文化、黄河文化、德孝舜帝等品牌，讲好运城故事。

“农业+旅游”。依托运城市苹果、山楂、樱桃、酥梨、冬枣、药茶等林果资源，建设国家农业公园和现代农业产业园，开展农业生产、乡村休闲、教育科普等活动，丰富城乡人民精神生活，优化农业投资环境，达到农业生态、产业经济和社会效益的有机统一。

“工业+旅游”。依托运澄泥砚、宇达青铜、吕氏琉璃、闻喜玻璃等资源，利用废旧厂房，通过产业导入、文化创意、现代科技，配套建设艺术酒店、工业风商街、工美体验馆等服务设施，建成一批可居、可赏、可游、可品的工业旅游示范基地。

“研学+旅游”。依托运城厚重历史文化和壮美自然风

光，发展研学旅游，建设西侯度、后土祠、禹王城、西阴村、永乐宫、蒲州故城等一批古中国研学旅行基地。依托中条山丰富的自然生物资源，建设中条山自然教育研学基地。

“低空+旅游”。以国家开放低空飞行试点和山西建设全国通用航空示范强省为契机，大力发展低空旅游，建设芮城黄河湿地飞行营、盐湖水上飞行俱乐部、垣曲中条山低空飞行营、万荣花果低空飞行营。

“文旅+康养”。依托运城市医疗条件和丰富药材资源，以“医养结合”为中心，构建涵盖乡村体验、度假养生、温泉养生、森林养生、避暑养生、湖泊养生、田园养生等养生业态。以康复疗养、旅居养老和“候鸟”养老等养老业态为核心，打造集休闲农庄、养生度假区、养生谷、温泉度假区、生态酒店、养生民宿客栈等养生产品为一体的养老度假基地，形成链条完整、覆盖全生命周期的康养产业体系。

“文旅+会展”。推进运城市会展中心建设项目，规划建设集会议、展览、酒店、商场等功能于一体的会展综合体。充分发挥山西（运城）国际果品交易博览会等品牌会展、节庆、赛事带动作用，开发会奖旅游，举办体育赛事，开展节庆活动，促进产业转型升级。

### **三、品牌整合，促进文旅营销融合**

实施精准营销策略。数据分析优先，以大数据分析为工

具，建立数据分析和科学论证，形成较为精准的客户形象画像，结合舆情信息，制定运城市文旅、会展、康养产业发展的营销行动计划。精准营销为主，稳固山西、陕西、河南三省核心市场，突破京津冀、长三角、珠三角重点市场，积极拓展港澳台、东亚、东南亚等入境客源地，进行一地一策精准推介。组织外地旅行商到运城采线，对运城市旅游线路产品进行针对性营销。继续实施大宗旅游接待奖励政策，进一步调整完善奖励细则，提高政策含金量。

持续强化联合营销。加强区域联动，不断提高品牌知名度，积极联动渭南市、西安市、三门峡市、洛阳市等黄河三角洲地区各市县，形成文旅营销合力，持续推进黄河三角洲品牌建设。深化区域间战略合作，通过探索传统媒体与新媒体有机结合，利用数字营销、活动营销、互动营销、直播营销、口碑营销等方式，建立全域营销互联互通发展新格局。

创新宣传营销方式。实施网络联合推广，与携程网、途牛旅游网、驴妈妈旅游网等一些国内著名旅游服务网站建立合作机制，在进行宣传推广的同时，不定期推出优惠活动，与美团、大众点评等团购网站进行合作，增加旅游项目，推出团购优惠。开展新媒体创意营销，培育旅游网红直播达人，结合重点景区开设旅游直播间，推介运城美景、美食、民宿等。同时，推动非物质文化遗产传承人入驻直播间，持续开

展非遗的短视频宣传、直播带货等活动。加强虚拟技术应用，导入VR、AR等信息技术开展目的地营销，提供深入景点讲解和多方位展示，突破时空限制，增加临场感，实现“购买前先体验”功能，优化用户旅游决策。

创新开展整合营销。目的地联合营销，推动“省、市、县、企”四级捆绑营销，发动景区、酒店、旅行社等市场主体联合开展活动策划和网络推广，形成营销合力。积极融入晋陕京津冀区域旅游协作区，加强广告资源置换和旅游宣传营销合作。全产业链合作营销，打通运城市文旅产业、会展、康养产业上下游供应链环节之间、线上媒体和线下现场活动之间的关系。基于城市精神、历史、文化、资源提炼运城符号，调动文创、图书、游戏、影视、动漫、美食、商业等一系列衍生品发展，建立合作营销关系。

#### **四、深化改革，完善文旅机制融合**

培育壮大文化旅游市场主体。不断做优做强国有企业，推动旅游资源重新配置和国有资产重组，调整旅游产业结构，通过推动改革、加大投入、整合资源、资产重组、资产置换及引进战略投资合作伙伴等方式，探索整合运城市文化旅游资源。广泛吸引各级政府、金融机构、战略投资者积极参与，实现股权多元化。围绕产业布局，通过控股参股、并购重组等方式，发展战略性的文化旅游项目，有效推动全市文化旅

游产业的联动发展和转型升级。

深化景区体制机制改革。按照改革创新、分类指导、开放共赢的原则，大力深化旅游景区体制机制改革。以引进有实力、有能力的战略合作者，灵活运用投资建设、合作开发、托管运营、购买服务等针对性手段，建立现代化市场化景区管理和经营制度，创新景区发展模式，形成产权关系明晰、责任主体到位、市场对接充分的新型经营管理体制。加快 A 级景区的市场化改革步伐，实现经营权、管理权下放，进一步激发市场主体活力。

加快社会资本参与投资建设。全力推动旅游市场向社会资本全面开放，引导金融机构加大对旅游企业、旅游项目、康养项目的融资支持，以金融手段吸引民间资本参与重大旅游项目、康养项目开发建设等。不断创新投资理念，学习借鉴产品众筹、股权众筹等模式，促进投资主体多元化。要加大招商引资力度，积极引入有新理念、大实力、懂文化、懂旅游的投资者来开发建设，主动谋划实施大项目、好项目，实现投资从提速向提质转变。同时，要坚持尊重历史原则，通过专项审计，厘清债务问题，剥离不良资产，推动企业轻装上阵、健康发展。

# 第十章 实施保障

## 一、生态保障

严守生态保护红线，优化国土空间开发保护格局。对于生态保护红线以及管控区内已有的开发建设活动及居民点，完成退出与搬迁工程。按照生态功能要求，确保二类管控区生态用地性质不转换、生态功能不降低、空间面积不减少。探索建立生态保护红线补偿机制，逐步扩大补偿范围，合理提高补偿标准，有效调动全社会参与生态环境保护的积极性。加强重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区保护力度，落实生态空间用途管制，建立实施“准入清单”和“负面清单”。以主体功能区为基础，构建城市空间规划体系，推进市、县“多规合一”，引导城镇建设、资源开发、产业发展合理布局。坚持“点上活、线上通、面上绿”的理念，在不破坏生态功能的前提下，实现公共设施建设和线性道路的连通。

贯彻低影响开发理念，生产生活方式绿色转型。正确处理好旅游发展与生态保护的关系，切实落实环境准入和环境影响评价制度，影响生态功能的项目禁止准入，强化生态保护红线的刚性约束力。加大旅游景区环境基础设施建设，积

极开展旅游景区空气、水质保护，以及生活垃圾、生活污水和噪声治理。大力发展休闲度假、运动康养、文化创意、乡村体验等生态型产业。利用生态红线范围外的村落，建设文化和旅游开发所需的停车场、酒店、餐饮等配套设施，保证红线内的生态承载量。利用红线内的村庄，在保持现状的基础上建设古村遗址观光、艺术写生等生态项目，实现对传统村落的低影响开发。

优化产业空间布局，改善城乡人居环境。争取完成山西焦煤盐化集团及盐湖周边企业退城入园，统筹区域的产业布局。全域推进“三清三拆三整治一美化”，有序推进村庄绿化工程，积极推进特色经济林基地建设工程。强化城镇生活污染治理，加强农业污染防治。加强中条山、历山、孤峰山等自然资源保护，发展生态旅游、科普研学等生态经济，同时加大检查监督力度，有效保护森林和野生动植物资源。

## **二、政策保障**

用地保障政策。对符合空间规划的旅游项目，积极开展土地转用、征收、供应；对使用荒山、荒地、荒滩建设的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标，出让底价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定；旅游项目中，属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的，不征收（回收）、不转用，按现

用途管理；旅游建设项目，符合法定划拨范围的，以划拨方式供应；在不改变土地用途的前提下，土地权利人利用现有房产兴办住宿、餐饮等旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变；土地权利人申请办理用地手续的，经批准可以协议方式办理；积极做好旅游业发展用地不动产登记发证工作。

财政税收政策。落实国家有关文化和旅游发展的税收优惠政策，制定运城市文化旅游企业税收优惠办法。对于符合旅游规划，在提升旅游形象、解决居民就业、增加居民收入等方面有较大贡献的项目，在一定时期内减免税收。加快推进中小旅游企业服务体系建设和支持中小旅游企业落实国家和省的融资、财政、税收、人力资源培训等方面政策。建立文化旅游人才和科技成果有偿转移制度，积极推行技术成果入股、技术分红等，加快实现知识资本化。

### **三、资金保障**

提升文化旅游投资管理水平，加大资金投放力度。建立健全投资和投资效益评估系统，防控投资风险，保障投资的安全及有效回报。严格落实文化旅游建设的经费保障，为运城市文化旅游业的快速、健康发展提供保障。以文化旅游产业基金为引导，吸引信贷资金和社会资本参与文化旅游建设发展。积极申请国家及省内专项资金，助力旅游产业发展。

加大招商引资力度，开辟和拓宽招商引资渠道，处理好地方与企业的利益分配问题。设立旅游营销资金管理理事会和旅游营销中心，最大化保障营销资金的投放效果。

拓宽旅游融资渠道，做好融资监管。采用民营资本独资、企业与当地居民共同出资、政府资源入股、农民参股、经营权转让等多种融资方式发展旅游，按法规赋予投资者权限，保障投资者的收益权。加大金融、债券市场对旅游产业的支持力度，加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持。针对旅游业投资数额大、周期长、风险大的特点，要积极推进项目融资，降低企业经营风险，提高旅游企业法人治理效率，保护投资者投资收益。拓展旅游基础设施建设的融资渠道，对旅游基础性项目的可行性研究论证、公开招标、股权比例、财务制度、税务审计等进行全过程、全方位的监管。

#### **四、人才保障**

加强人才队伍建设。开展文化旅游相关从业人员专业培训，加强从业人员的从业资质、分级定岗、激励惩罚等制度建设。加强新型人才培养，鼓励体育馆、文化馆、传承馆等文化、旅游企业培养领军型、创新型、复合型人才队伍。加强非遗传承人的保护力度，加强基层文化和旅游人才的培养力度，培养一批文化能人、民间工艺大师、民间艺术团体。鼓励和引导相关行业加大旅游康养产业人才的培养和培训

力度，提供智力和人才支撑。

完善人才激励机制。完善文化和旅游专职人员的绩效评价机制，建立健全对创新型人才的激励机制。研究制定奖励标准，完善人才奖励制度，形成政府、用人单位、社会力量奖励相结合的人才奖励体系。依托政府支持，推行“人才绿卡”政策，出台高级文化旅游人才落户政策、住房补贴政策，完善医疗保险等优惠政策，吸引高端管理人才。

## **五、安全保障**

加强文化安全保障建设。落实意识形态工作责任制，把握正确导向，加强对文艺作品、文化产品的内容把关。建立健全文化安全风险评估和督查机制，制定文化安全风险清单，有效化解危害文化安全的风险挑战。扎实做好文物安全保障，对运城市各级重点文物保护单位进行全面“体检”，积极推进安防、技防和消防建设，加强安保队伍建设，构建完整人防体系，对运城市各级文物进行全天候巡查，确保全市各级文物安全。

完善旅游安全管理机制。建立健全运城市文化旅游发展标准规范，规范文化旅游市场准入和退出机制，整治旅游市场秩序，开展在线旅游企业违法经营等专项整治，切实维护消费者合法权益。健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的文化旅游安全责任体系，加强对文化旅游设

施、项目、活动的安全监管，做好卫生、消防、交通等旅游安全风险防范工作。

做好常态化疫情防控。成立疫情常态化防控领导小组，制定疫情防控常态工作方案和疫情防控应急预案，要求文旅行业“一单位一方案”，切实将疫情防控常态化的责任压紧压实。健全疫情防控工作责任制度、管理制度和规范流程，按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则，严格落实疫情防控主体责任、法人责任，确保文化旅游行业领域安全有序，为文化旅游产业全面复苏提供安全保障。

## 附件：运城市“十四五”文化旅游会展康养建设项目表（2020-2025年）

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
(一) 4 大标志性项目				
1	盐湖区	关公故里文化旅游景区	提升、扩建	<p>1. 以关公封神为主线,以关公文化为基础,融合庙宇文化、祭祀文化、庙会文化、戏曲文化等多样文化,将关帝庙景区打造成为世界关公文化体验的胜地、世界华人关公朝拜的圣地、世界级人文旅游目的地;</p> <p>2. 关公故里文化景区创建 5A 级旅游景区; 完善优质文旅基础设施和服务配套、全方位景观营造、培育发展新业态产品、丰富互动形式、研发文创产品、做足营销手段。</p>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
2		盐湖康养度假区 (一期)	提升、 扩建	<p>1. 以鹽盐养生、康体休闲为品牌，打造国际品质、亲近自然的高端康养度假产品，以盐养国际康养小镇为核心引爆项目，升级南山废弃高尔夫球场作为度假配套，与凤凰谷森林公园实现联动发展；</p> <p>2. 打造盐养国际康养小镇、西姚古镇、国风研学小镇、义同民俗村、南山郊野森林公园；提升凤凰山森林公园。</p>
3		运城市会展中心	新建	<p>重点在条山街以北，规划四路以西选址，挖掘晋南文化，将传统建筑文化、凤凰文化、盐湖文化、关公文化等融入会展中心建设，打造运城市的城市名片和文化象征，成为展示城市形象的新窗口。</p>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
4	运城市	创建一批“一名人 一馆一典故 一馆”	新建、提升	彰显德孝舜帝、后稷稼穡、嫫祖养蚕、关公忠义等 12 处标志性文化符号，建设 100 个“一名人一馆、一典故一馆”
(二) “五条绿色文化旅游走廊” 重点项目				
5	万荣县	大河农耕文明旅游区	续建、新建	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实施汾河入黄生态治理工程、后土环境整治工程、后土祠综合服务区建设工程、后土文化展示区数字化提升工程、汾河文明数字场景化工程；</li> <li>2. 新建大河文明研学基地；</li> <li>3. 提升后土祠景区基础设施，提升周边交通设施；</li> <li>4. 策划举办世界大河文明论坛、后土祭祀大典等节庆活动。</li> </ol>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
6	芮城县	大河湿地生态旅游区	续建、新建	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升圣天湖景区，推动运动设施、研学休闲设施、康养运动设施完善，建设圣天湖全国运动休闲特色小镇、国家体育旅游示范基地，创建国家级生态旅游示范区；</li> <li>2. 建设国家级鸟类动植物湿地生态保护区及自然教育博物馆、运动康复研发中心、黄河营地、主题度假酒店；</li> <li>3. 开展健身徒步大会、摄影节、垂钓大赛等四季性节庆活动。</li> </ol>
7	永济市	中条福地旅游带	提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合提升五老峰、神潭大峡谷、雪花山景区、王官峪景区现有资源，基础设施等，开发体育养生旅游产品；</li> <li>2. 提升扁鹊庙发展，整合周边资源，提升建设养生基地，开发禅修、品茗、素斋等产品。</li> </ol>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
				3. 通过整合营销，打造“中条福地，康养旅游”品牌。
8	垣曲县	望仙乡村旅游 康养度假区	提升、 扩建	1. 改造提升望仙大峡谷景区现有基础设施、丰富景区现有旅游产品，打造生态休闲度假旅游景区和国家AAAA级景区； 2. 整合望仙村闲置院落、古院落，逐步建设康养民俗村。
9		山西古城国家 湿地公园	提升	1. 开展湿地公园水环境生态修复、水质改善治理工程，开展水下考古，恢复展示古城形态； 2. 以及“文化塑轴、自然冶园、步道织网”三大核心策略，打造生态观鸟基地，科普教育基地。
10	夏县	泗交镇生态养	续建、	1. 整合泗交现有生态资源，规模化发展中药材种植基地；

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
11		生度假区	新建	2. 建设项目包括泗交医药养生谷、泗交养生度假村、北界茶乡度假村、唐回漂流景区； 3. 与夏县温泉小镇合作，打造夏县康养品牌。
		夏县温泉康养小镇	续建、新建	1. 重点开发夏县温泉资源，做好周边环境改善工程； 2. 打造温泉酒店群，扩大发展规模，打造温泉养生、登山运动、户外探险、农耕体验、乡村度假旅游产品； 3. 通过活动营销，宣传推广，塑造“夏都温泉”品牌。
(四) 10 大旅游重点项目				
12	永济市	五老峰景区	提升	1. 加快景区提升规划建设，重点落实开发休闲养生、森林露营、森林木屋、森林小火车、森林自驾车营地等一系列康体养生休闲度假旅游产品，将五老峰景区打造成标志性

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
				旅游康养项目。
13		黄河龙门景区	提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按照国家 5A 级旅游景区标准，谋划建设龙门文化体验区、黄河湿地生态保育区、沿黄自驾旅游区、峡谷观光探险区和综合配套服务区；</li> <li>2. 开发黄河水上娱乐项目、羊皮筏子体验性活动等；</li> <li>3. 策划夏季避暑帐篷露营节、黄河音乐会、特色烧烤晚会等旅游活动。</li> </ol>
14		华夏经典文化旅游区	提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鹤雀楼景区提升，创建国家 5A 级旅游区；</li> <li>2. 新建黄河湿地公园、蒲州故城遗址公园、华夏文化博览园、西厢生活体验园项目；</li> <li>3. 新建中华诗词会议中心、华夏文化特色小镇、幸福梦工</li> </ol>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
				厂。
15	万荣县	李家大院景区	提升	<p>1. 梳理提炼李家的为商之道、家族管理、建筑设计等文化内涵，通过场景展示、节庆活动、智慧讲解系统等，全场景讲述李家大院故事；</p> <p>2. 加快旅游标识、旅游厕所、旅游集散、环境卫生等公共服务设施的建设；</p> <p>3. 着力构建“新媒体”与传统“节会式”相结合的旅游宣传新模式。</p>
16	芮城县	永乐宫文化创意产业园	提升	<p>1. 以永乐宫为核心，串联古魏城遗址、广仁王庙、寿圣寺砖塔、城隍庙，打造“全国第一条”黄河文化遗产的县域文化旅游巴士专线；</p>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
				<p>2. 进行村落环境整治提升工程，发展休闲康养产业，打造芮城黄河风情体验园重要节点；</p> <p>3. 规划建设文化创意产业园，设立集研究、临摹、收藏、保护、研讨、培训、巡展为一体的综合性临摹研究基地。</p>
17	新绛县	新绛古城 (一期)	提升、 扩建	<p>1. 提升绛州署衙建设，建设绛州署衙 4A 级旅游景区；</p> <p>2. 开发、保护、串联绛州署衙、隋代花园、唐代府衙、宋代文庙、绛州三楼。</p>
18	夏县	司马光祠文化 旅游景区	提升、 扩建	<p>1. 整合周边旅游资源，提升旅游接待服务设施；</p> <p>2. 新建司马光国际研学小镇，推出情景剧，丰富文化产品；</p> <p>3. 打造神碑书法艺术中心，设立书法体验专区；</p> <p>4. 依托涑水书院，完善国学馆、活字印刷课堂、拓片体验</p>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
				厅、七步成诗台阶等活动场馆。
19	稷山县	圣王山文化旅游景区	提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 充分挖掘“后稷教民稼穡于稷山”的农耕文化；</li> <li>2. 依托“七大国保”、“五大非遗”历史禀赋，圣王山景区提质升级，完善基础接待设施；</li> <li>3. 开发寻根问祖、山地休闲、度假、文化体验、田园生活、农耕研学、中医药康养产品。</li> </ol>
20	闻喜县	中华宰相村	提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依托裴氏家风家训，整理形成裴氏家风文化研学课程；</li> <li>2. 加强服务配套设施建设，建设特色文化商业区，改善食宿行等旅游基础服务，完善相关文创产品。</li> </ol>
21	垣曲县	历山景区	提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升历山风景区，整合舜王坪景区、皇姑幔景区、猕猴源景区、白云洞、历山镇与下川村等生态和人文景观，共</li> </ol>

序号	项目地址	项目名称	建设性质	建设内容
				<p>同打造国家级森林康养度假区；</p> <p>2. 构建森林户外探险产品、康体养生休闲产品、民俗文化体验产品、生态研学产品等旅游产品体系；</p> <p>3. 建设健身步道、景观绿道、观光线路等多元的旅游绿道；</p> <p>4. 提供滑翔伞、山地越野、极限运动等项目，加强冬季旅游产品开发。</p>